



INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LOS NUEVOS DESAFÍOS

DATOS Y CONTENIDOS EN LA DISPUTA GEOPOLÍTICA POR LA SOBERANÍA AUDIOVISUAL

ALFREDO MORENO
(Argentina)

1/2

COMISIÓN AMÉRICA

Jueves 8, 15, 22 y 29 de octubre

18 a 20 h (hora de Argentina)

COMISIÓN EUROPA

Sábados 10, 17, 24 y 31 de octubre

10 a 12 h (hora de Argentina)

ONLINE EN VIVO · 4 ENCUENTROS DE 2 HORAS

Breve descripción de la propuesta

El curso propone un recorrido geopolítico, tecnoempresarial y tecnosocial por los contextos de cambio signados por el desarrollo de las tecnologías digitales: los usos y los impactos de la Inteligencia Artificial aplicada a las industrias culturales, especialmente en el campo cinematográfico y audiovisual. Soberanía cultural, tensiones y resistencias en el siglo XXI.

Público al que está dirigido

A todo público interesado en conocer, desde su gestación hasta su utilización, las herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas a las industrias culturales.

Modalidad de la cursada y metodología

Teórica y práctica, con análisis y reflexión de casos. Cada encuentro combina la exposición de los contenidos con una actividad de producción escrita y la lectura de la bibliografía propuesta.

Inscripción

Dos comisiones disponibles: se elige una al momento de la inscripción. Todos los horarios se publican en hora de Argentina. Se entrega certificado de participación al finalizar el curso.

Cronograma de clases

● Encuentro 1. Las TIC y sus implicancias políticas

Contenido: inicio, desarrollo y consolidación de las TIC. El nacimiento de Silicon Valley y su modelo de desarrollo. Globalización tecnológica y telecomunicaciones. El software como estrategia de concentración económica. **Actividad:** trabajar documentos de tres etapas básicas: 1958-1970, 1970-1990 y 1990-2025.

● Encuentro 2. Redefinición digital de la vida cotidiana

Contenido: internet, aplicaciones de software e industrias culturales. Regulaciones posibles y defensa de la producción cultural. **Actividad:** trabajar las referencias bibliográficas en relación con la nueva economía de plataformas y producir un documento sobre la automatización de la producción cultural.



Cronograma de clases (continuación)

● Encuentro 3. Industrias culturales, artistas e inteligencia artificial

Contenido: producción de conocimiento, contextos globales y Big Data. El rol del experto intérprete. **Actividad:** ¿la IA produce obra original, copia o nueva versión con técnicas reconocidas? ¿Cómo pensar una plataforma digital para la producción cultural?

● Encuentro 4. IA, automatización y robótica

Contenido: presente y futuro del trabajo. IA, tecnociencia y cultura humanística. La IA y la producción audiovisual. **Actividad:** producir un documento que ponga el foco en las alternativas locales para la implementación de IA en el sector audiovisual.

Bibliografía y materiales

Bibliografía

- Zuazo, Natalia. *Guerras de Internet*.
- Zuazo, Natalia. *Los dueños de Internet*.
- Castells, Manuel. *La galaxia Internet*.
- *La revolución de la Inteligencia Artificial en la Comunicación*, cap. 6.

Artículos en línea

- › esferacomunicacional.ar — geotecnopolítica, semiconductores y Estado · educación y Silicon Valley
- › esferacomunicacional.ar — industrias culturales, artistas e IA · industria cultural en tiempos de la IA
- › esferacomunicacional.ar — futuro del trabajo · IA, ciencia y cultura humanista
- › alainet.org/es/articulo/202495 · /214720 · /214462
- › bbl.com.ar — datos y algoritmos, el motor del capitalismo de plataformas
- › bbl.com.ar — el algoritmo del insomnio aprende de nuestras costumbres

Sobre el docente

Alfredo Moreno es ingeniero de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Orientado a proyectos de desarrollo de servicios basados en TIC, Centro Nacional de Datos, Red Federal de Fibra Óptica y servicios de comunicación satelital para la Administración Pública Nacional y empresas públicas en ARSAT. Trabajó en proyectos de preservación y digitalización documental: Portal Educ.ar (Ministerio de Educación), Museo del Cine, Portal Acceder (Ministerio de Cultura de CABA), Espacio para la Memoria (Ministerio de Justicia) y el archivo de la Cámara de Diputados del Congreso Nacional. Es profesor TIC en el Departamento de Economía y Administración de la Universidad Nacional de Moreno (UNM), donde dictó el seminario «Las ciencias sociales y la caja de herramientas del Big Data»; también dictó seminarios en la Universidad Nacional de Luján y en la Universidad Nacional del Oeste. Estudios formales: Sistemas Distribuidos (EBAI-UNICAMP, São Paulo); Computación Científica (Facultad de Ciencias Exactas y Naturales); Analista de Sistemas de Computación (Instituto de Tecnología ORT).

+ info

comunidadcinefila.org/cinelab