

COMUNIDAD CINÉFILA Y ATRAPA EL PEZ CONSULTORA PRESENTAN

# ENCUESTA NACIONAL ESPECTADORES DE CINE

JULIO 2020



# ÍNDICE

01. Quiénes somos

02. Introducción

03. Metodología

04. Composición de la muestra

05. Comportamiento de la audiencia en el ASPO

06. Comportamiento de la audiencia  
en salas de cine

07. Preferencias de cine

08. Medios de acceso al cine en casa

09. Conclusiones

10. Fuentes consultadas

11. Contacto





## QUIÉNES SOMOS

CINECLUB COMUNIDAD CINÉFILA posee una trayectoria de más de 10 años articulando con múltiples actores del sector audiovisual como directores, productoras de cine y TV, periodistas especializados, entre otros, con el fin de ofrecer un espacio para la exhibición del cine argentino independiente.

ATRAPA EL PEZ es una iniciativa dedicada al fortalecimiento de la gestión cultural audiovisual a través de la difusión de las actividades, la investigación y divulgación de información de interés para el sector y la colaboración en procesos de profesionalización de proyectos.



## INTRODUCCIÓN

¿Cuándo nace el cine? Curiosamente se considera como inicio del cine el día que se exhibió por primera vez. El 28 de noviembre de 1895, en el sótano del Café de París los hermanos Lumiere mostraron sus primeras filmaciones con el dispositivo que crearon y llamaron cinematógrafo. Desde ese momento hasta hoy el cine atravesó muchos momentos críticos: como la llegada del cine sonoro en la década del 30 que le dio voz a nuevos personajes y dejó fuera a otros; o la Segunda Guerra Mundial y la destrucción de los grandes estudios europeos que fueron el origen de un nuevo modo de narrar; o la llegada de la televisión que generó en el cine una búsqueda de nuevas historias y nuevas estéticas, entre otros.

Hoy vivimos una nueva crisis relacionada con el consumo audiovisual, desde que el cine entró en la era digital, los espectadores acceden a ver películas no sólo en las salas sino también desde el sillón de sus casas o en un medio de transporte.



Desde aquel café de 1895 hasta hoy, los espectadores rieron y lloraron emocionados en una butaca de la sala de cine. Pero en los primeros meses de 2020, cerraron las persianas de los "templos plebeyos" como diría Edgardo Cozarinsky. ¿Qué va a suceder ahora con el cine? Nadie lo sabe, muchos especulan, una vez más con su muerte pero en más de 100 años siempre sobrevivió a pesar de que uno de sus creadores no le auspiciara futuro, el cine está aquí vivo y coleando.

Buscando reflexionar sobre esta crisis relacionada con el modo de ver películas realizamos una encuesta nacional a espectadores de cine durante los meses de abril y mayo para conocer: ¿Cuáles son sus hábitos en el ASPO? ¿Qué géneros prefieren ver? ¿Con qué frecuencia fueron a salas de cine en el último año? ¿Cómo creen que será la relación de los espectadores con el cine luego del ASPO?, fueron algunas de las preguntas que realizamos.

Los invitamos a recorrer y pensar juntos los posibles caminos que comienzan a vislumbrarse sobre el futuro del cine.

# METODOLOGÍA



RECIBIMOS 411 RESPUESTAS DE MAYORES DE 18 AÑOS DOMICILIADOS EN DIFERENTES REGIONES DE ARGENTINA. EL MUESTRO FUE DISCRECIONAL NO PROBABILÍSTICO.



LA RECOLECCIÓN DE DATOS SE REALIZÓ A TRAVÉS DE UN FORMULARIO SEMI ESTRUCTURADO COMPUESTO DE 25 PREGUNTAS COMBINANDO RESPUESTAS CON OPCIONES DE SELECCIÓN ÚNICA, SELECCIÓN MÚLTIPLE LIMITADA E ILIMITADA Y RESPUESTAS LIBRES.

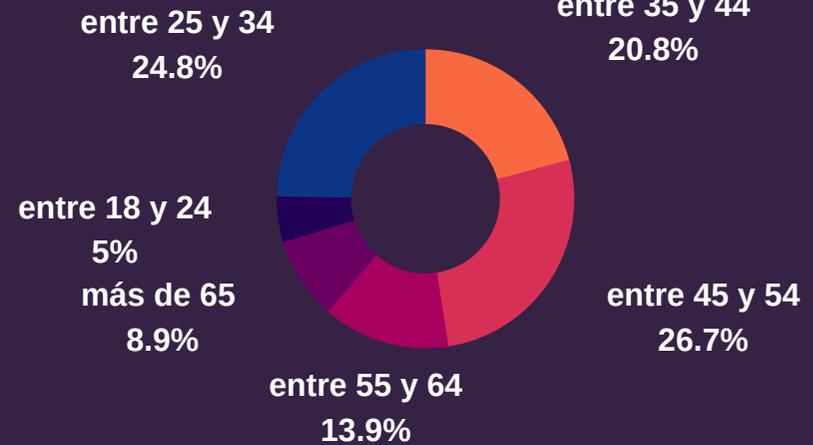


EL TRABAJO DE CAMPO FUE REALIZADO ENTRE EL 19 DE ABRIL Y EL 31 MAYO DE 2020

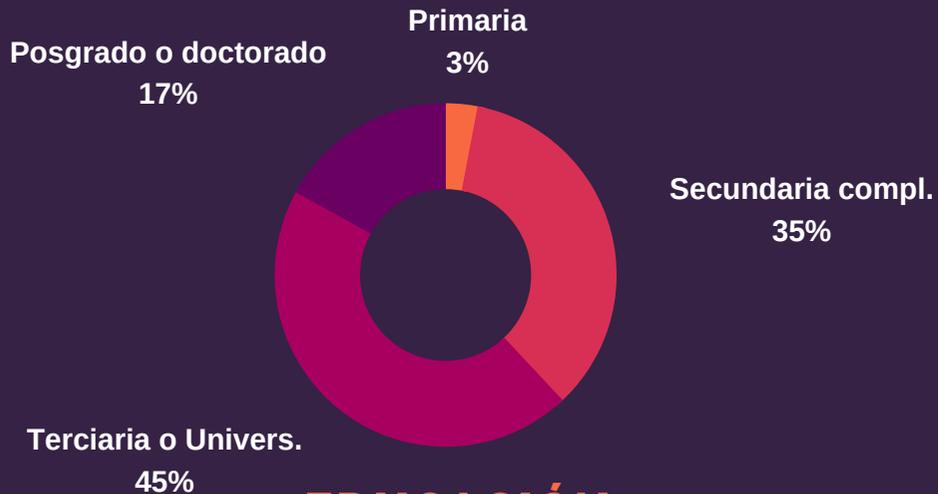
# COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA



**GÉNERO**



**EDAD**

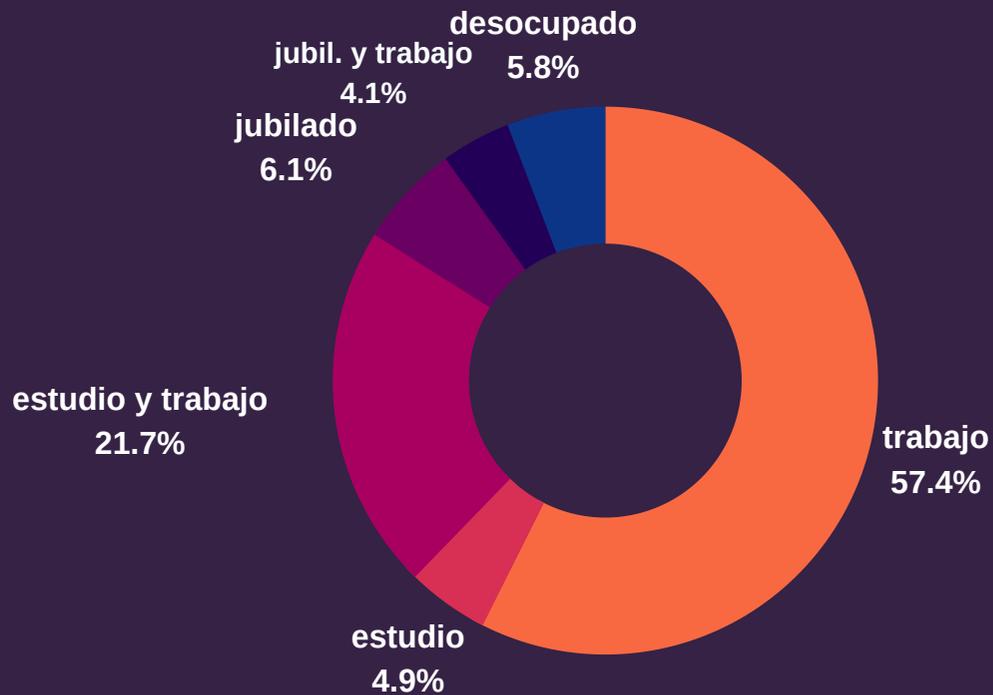


**EDUCACIÓN**

# COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA



**VINCULADO PROFESIONAL O  
VOCACIONALMENTE CON EL  
CINE**



**OCUPACIÓN**

# COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA

CABA: Ciudad Autónoma de Bs As

GBA: Gran Buenos Aires

Resto de la Prov. de Buenos Aires

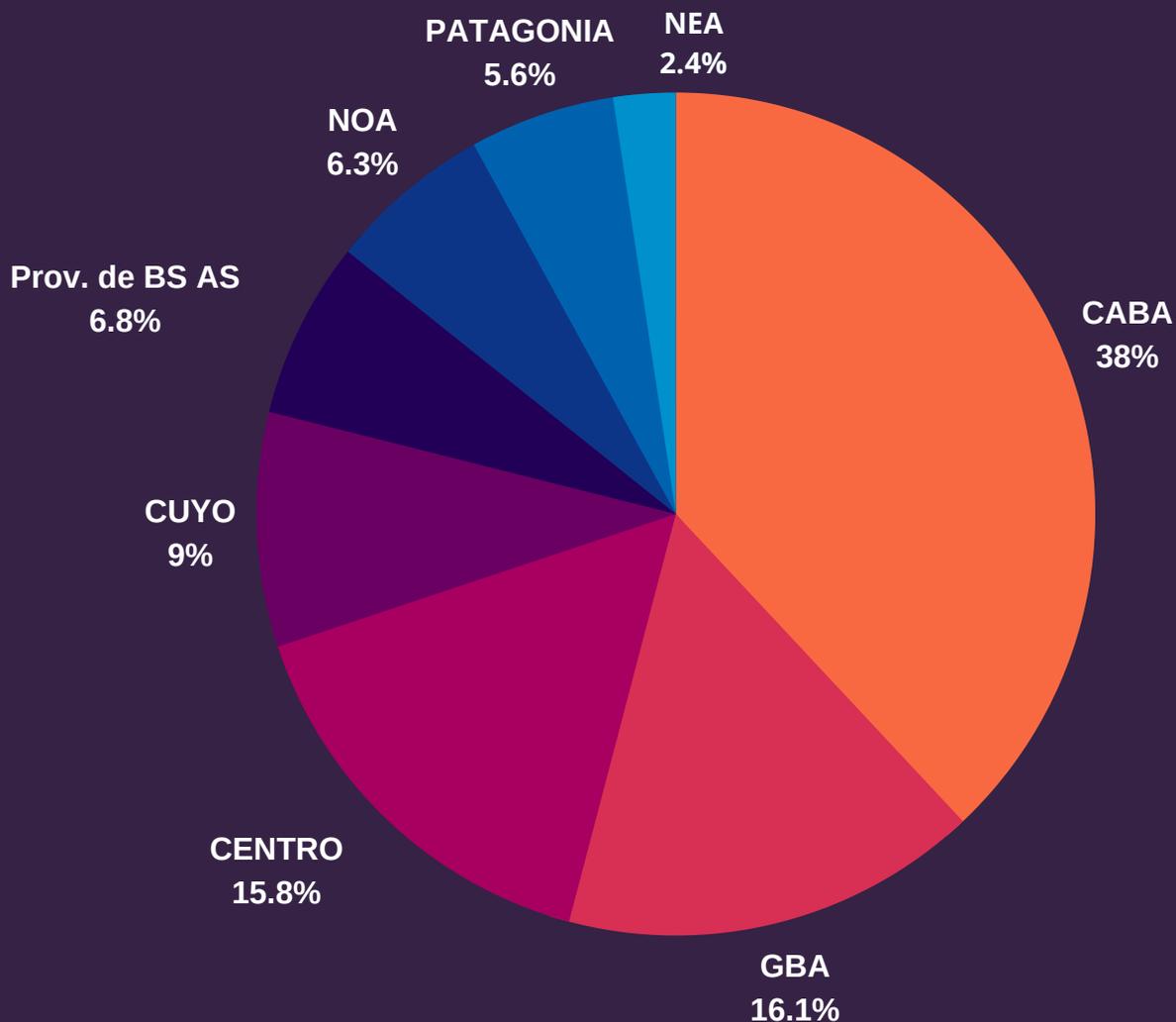
CENTRO: Córdoba, La Pampa,  
Entre Ríos y Santa Fe

CUYO: Mendoza, San Juan y  
San Luis

NOA: Jujuy, Salta, Tucumán,  
Catamarca, La Rioja y  
Santiago del Estero

NEA: Misiones, Corrientes,  
Chaco y Formosa

PATAGONIA: Neuquén, Río Negro,  
Chubut, Santa Cruz y Tierra del  
Fuego



**ZONA GEOGRÁFICA**



# COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA EN EL ASPO

# AUDIENCIA EN ASPO

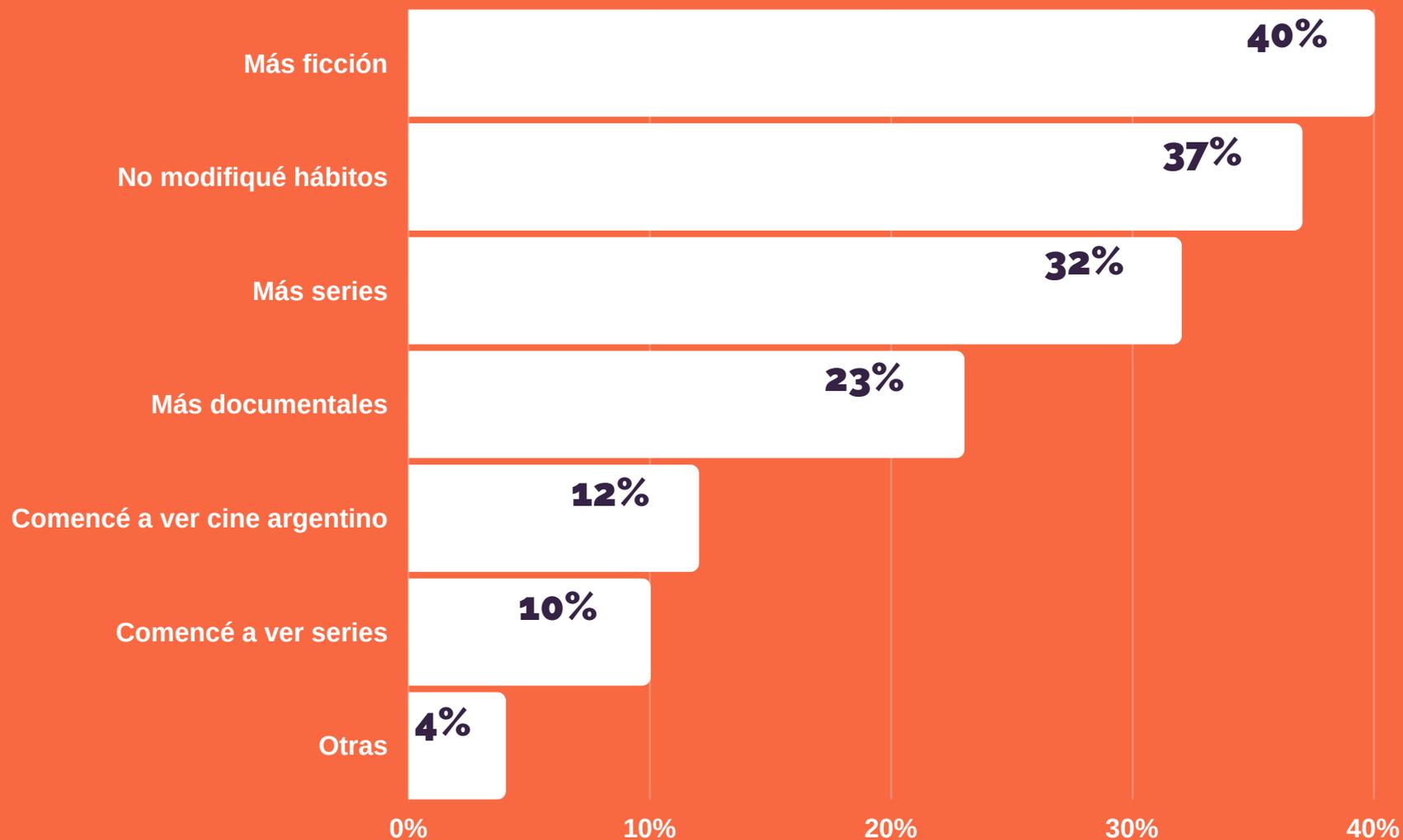
En virtud de la pandemia mundial del COVID-19, el gobierno nacional de la República Argentina dispuso el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) que comenzó a regir en todo el territorio del país a partir del 20 de marzo 2020.

Nos propusimos indagar sobre los hábitos de los espectadores de cine en estas circunstancias:

- ¿Cuáles fueron los hábitos que se modificaron según la franja etaria y según las regiones del país?
- ¿Cómo fue la nueva relación de los espectadores en las conversaciones virtuales con directores y actores?

# ¿INCORPORASTE NUEVOS HÁBITOS EN RELACIÓN A VER CINE?

Respuesta múltiple hasta 3 opciones



# CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE VER CINE SEGÚN FRANJA DE EDAD

## ENTRE 18 Y 24 AÑOS

un 52% de los encuestados manifestó que ve más películas de ficción en estos momentos de aislamiento obligatorio

## ENTRE 25 Y 34 AÑOS

un 43% indicó que ve más series y un 42% que ve más películas de ficción

## ENTRE 35 Y 44 AÑOS

un 46% manifestó que no modificó sus hábitos de ver cine

## ENTRE 45 Y 54 AÑOS

en un 42% de las respuestas indican ver más películas de ficción

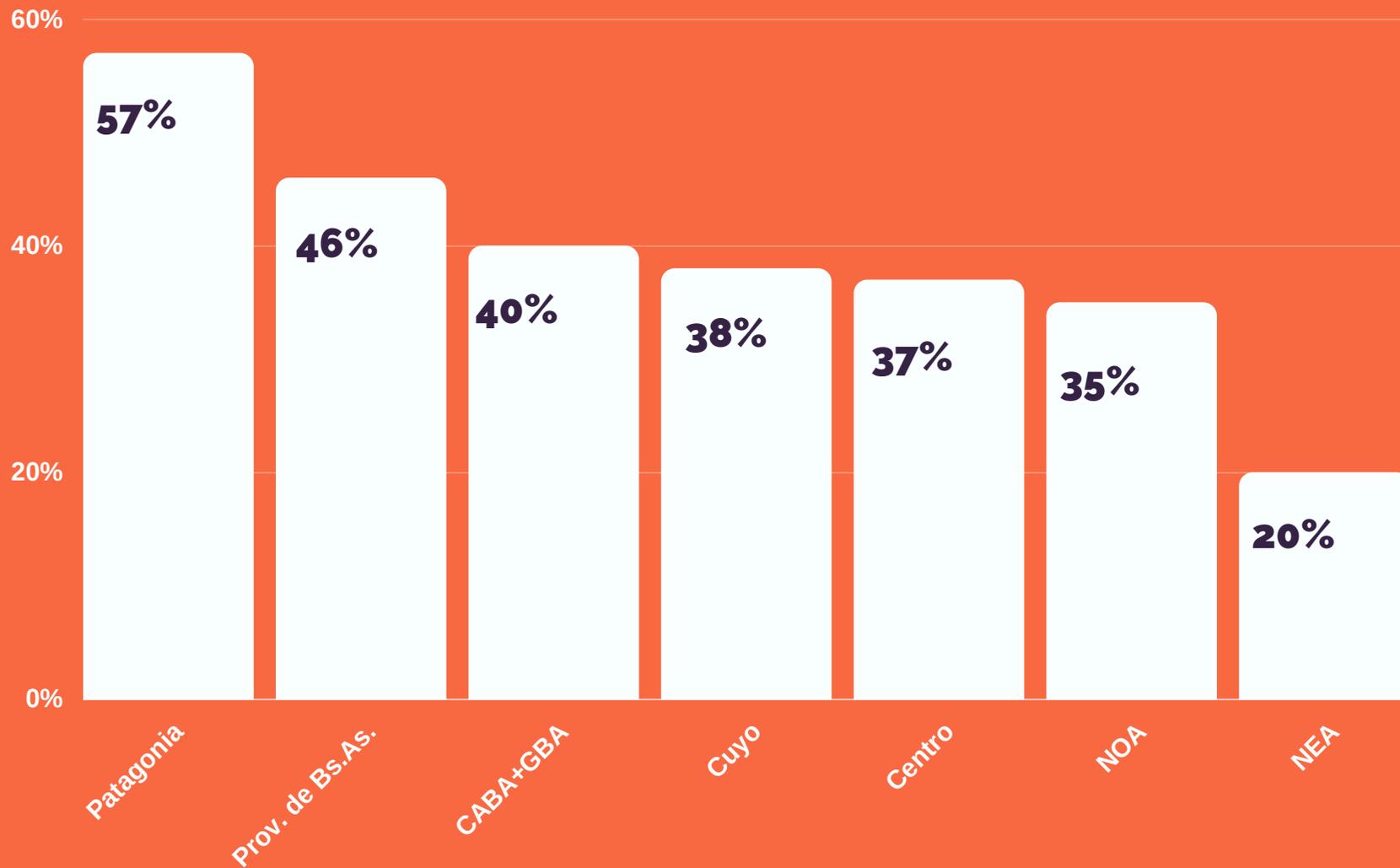
## ENTRE 55 Y 64 AÑOS

también indicaron con mayor frecuencia ver más películas de ficción -46% de los casos-

## MÁS DE 65 AÑOS

un 43% del total manifestó que no modificaron sus hábitos de ver cine durante el ASPO, un 41% ver más películas de ficción y un 35% ver más películas documentales

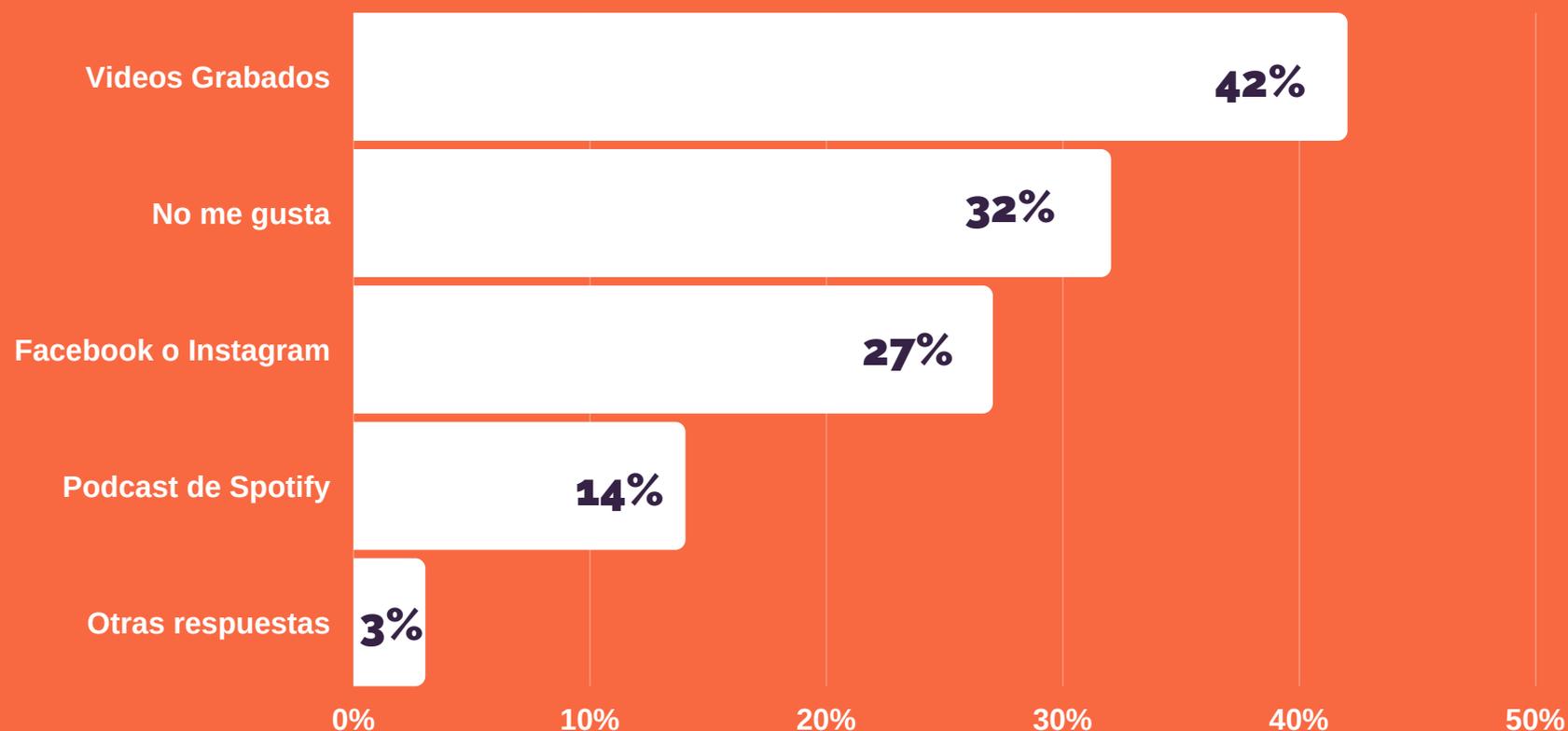
# CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE VER CINE SEGÚN REGIÓN, CUÁNTOS INDICARON QUE VEN MÁS FICCIÓN



# ¿TE GUSTAN LAS CONVERSACIONES VIRTUALES CON DIRECTORES Y ACTORES? ¿QUÉ PLATAFORMA TE RESULTA MÁS CÓMODA Y ACCESIBLE?

Respuesta múltiple sin límite de opciones

8 encuestados no brindaron información



# CONVERSACIONES VIRTUALES CON DIRECTORES Y PLATAFORMAS

## GUSTO POR LAS CONVERSACIONES VIRTUALES

Por edad, quienes con mayor frecuencia respondieron que no le gusta las conversaciones virtuales son las personas entre 55 y 64 años (37% del total de encuestados), seguidos por los que se encuentran entre 25 y 34 años (el 35% lo indicó) y los de la franja entre 35 y 44 años (34%).

## PLATAFORMAS

En todas las franjas de edad se obtuvo mayor cantidad de respuestas para la opción de ver videos grabados (sin interacción).

Por otra parte, la opción de escuchar podcast de Spotify ha sido la menos elegida por todas las edades excepto por la franja de entre 25 y 34 años que la prefiere a Facebook o Instagram Live.

# CONCLUSIONES

## COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA EN EL ASPO

### MÁS FICCIÓN

En la primera etapa del ASPO, se observa una tendencia a buscar películas que narren historias de ficción (40%) por sobre las que narran historias de lo real (23%).

Solo un 12% de los encuestados comenzaron a ver cine argentino en este periodo.

Los jóvenes de entre 18 y 24 años son la franja etaria que modificó sus hábitos eligiendo ver más ficción en un 52%.

En cuanto a las regiones del país que ven más ficción a partir del ASPO, Patagonia (57%) y provincia de Buenos Aires (46%) son los que tienen más alto porcentaje por encima del resto del país.

### CONVERSACIONES VIRTUALES NO INTERACTIVAS

Con la nueva modalidad virtual se realizaron en este periodo numerosas conversaciones virtuales con directores y actores de cine; el 42% de los encuestados se inclina por ver en un formato grabado sin la interacción que proponen los "lives" de las redes sociales.



# **COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA EN SALAS DE CINE**

# AUDIENCIA EN SALAS DE CINE

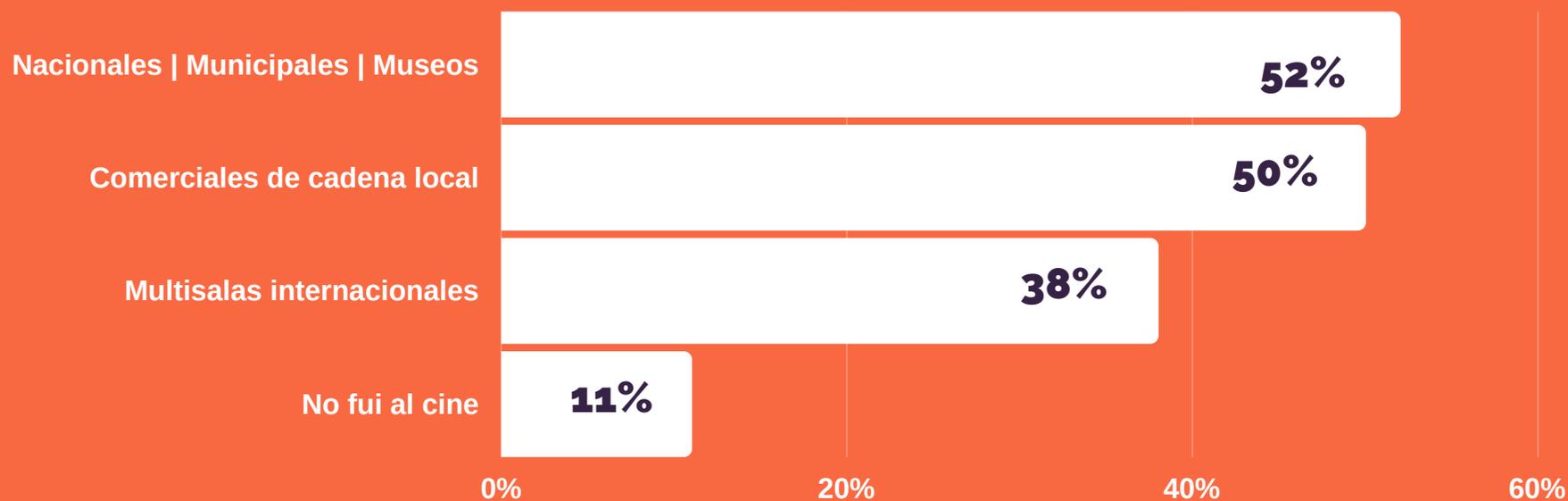
En Argentina hay 982 pantallas de cine y 46.159.637 espectadores concurren anualmente a ver películas (según lo informado en el Anuario INCAA para el 2018).

Nos propusimos indagar sobre el comportamiento de los espectadores en las salas de cine en el 2019/2020:

- ¿Qué tipo de salas son las más elegidas y porqué?
- ¿Con qué frecuencia asisten a las salas del cine?
- El cine es una salida social, ¿Con quienes eligen ir a ver películas? ¿Realizan alguna actividad complementaria luego?

# EN EL ÚLTIMO AÑO, ¿ASISTISTE A SALAS DE CINE?

Respuesta múltiple sin límite de opciones





89%

**DE LOS  
ENCUESTADOS  
ASISTIERON AL  
CINE EN EL ÚLTIMO  
AÑO**

# ASISTENCIA POR EDAD A CADA TIPO DE SALA

## ENTRE 18 Y 24 AÑOS

el 71% de los encuestados indicaron haber asistido a una sala nacional/municipal/centros culturales/museos, un 57% a multisalas internacionales y un 43% a salas comerciales de cadenas locales; un 5% indicó no haber asistido a salas en el último año

## ENTRE 25 Y 34 AÑOS

50% de las respuestas indicaron salas comerciales de cadenas locales, y también un 50% salas nacionales/municipales/centros culturales/museos, el 49% a multisalas internacionales; y un 11% no asistió a salas

## ENTRE 35 Y 44 AÑOS

55% de las respuestas señalan salas nacionales/municipales/ centros culturales/museos, 52% salas comerciales de cadenas locales y 34% multisalas internacionales; un 8% indicó no haber asistido a salas en el último año

## ENTRE 45 Y 54 AÑOS

en el 55% de las respuestas se indicó que asistieron a salas comerciales de cadenas locales, 47% a salas nacionales /municipales/centros culturales/museos y 35% a multisalas internacionales; un 9% no asistió

## ENTRE 55 Y 64 AÑOS

51% de las respuestas recibidas manifiestan que asistieron a una sala nacional /municipal/centro cultural/museo, 40% a una sala comercial de cadena local y 37% a multisalas nacionales; un 21% no asistió

## MÁS DE 65 AÑOS

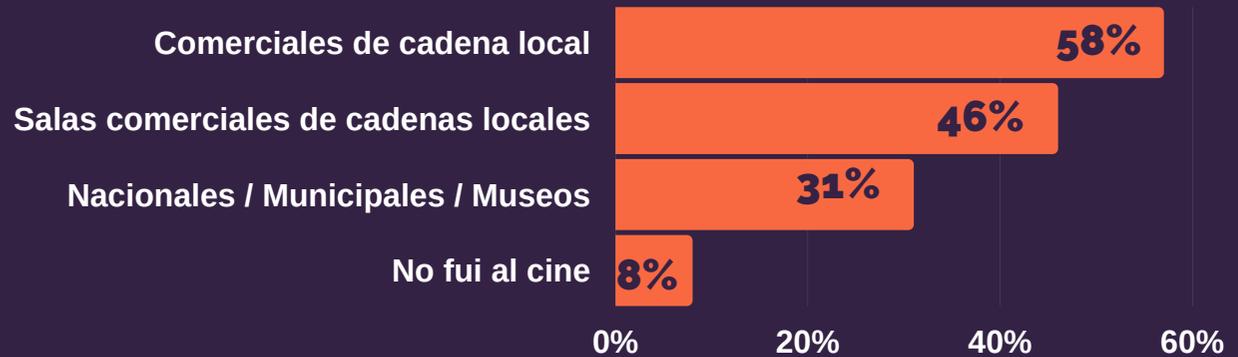
57% de las respuestas recibidas manifiestan que asistieron a una sala nacional /municipal/centro cultural/museo, 49% a una sala comercial de cadena local y 22% a multisalas nacionales; 11% no asistió a salas

# ASISTENCIA **POR REGIÓN** A CADA TIPO DE SALA

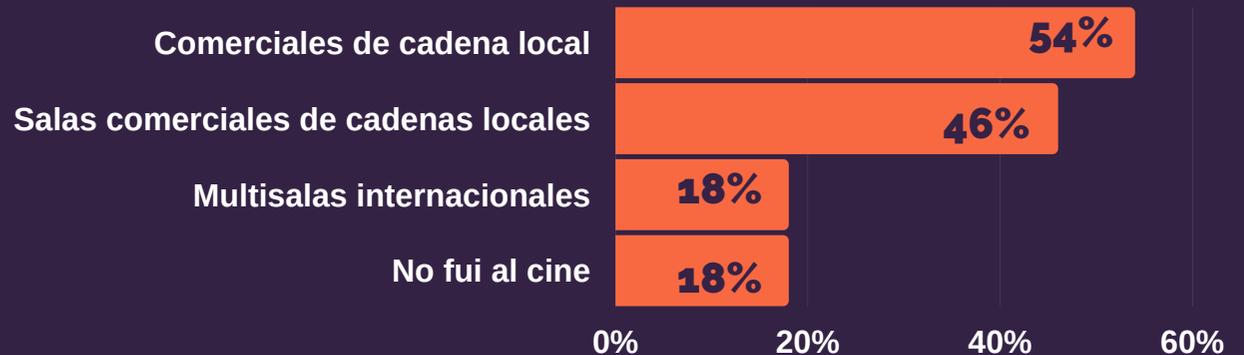
## CABA



## GBA



## PROV DE BS AS

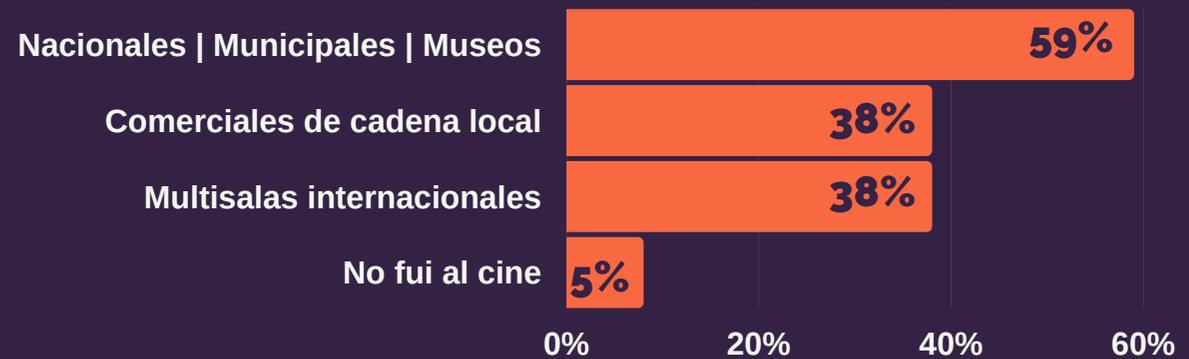


# ASISTENCIA **POR REGIÓN** A CADA TIPO DE SALA

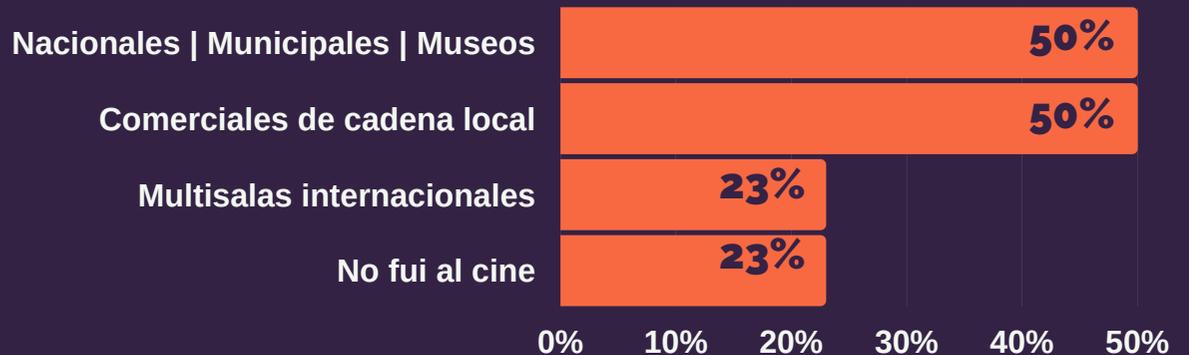
## CENTRO



## CUYO

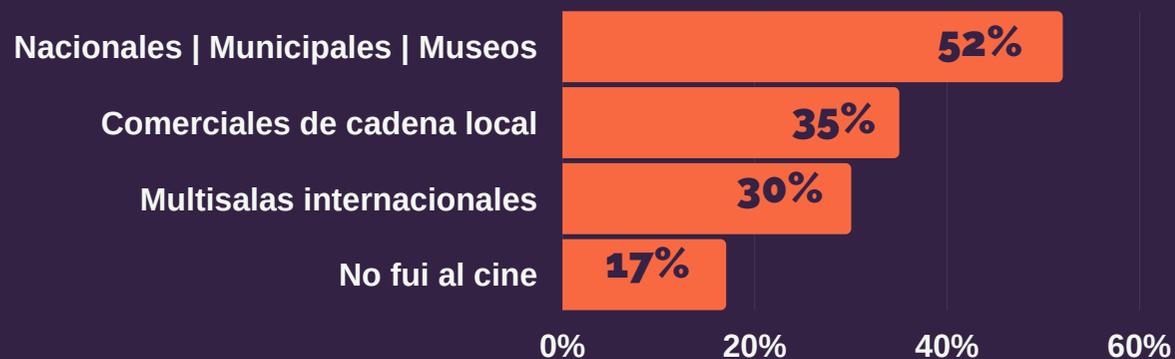


## NOA



# ASISTENCIA **POR REGIÓN** A CADA TIPO DE SALA

## PATAGONIA

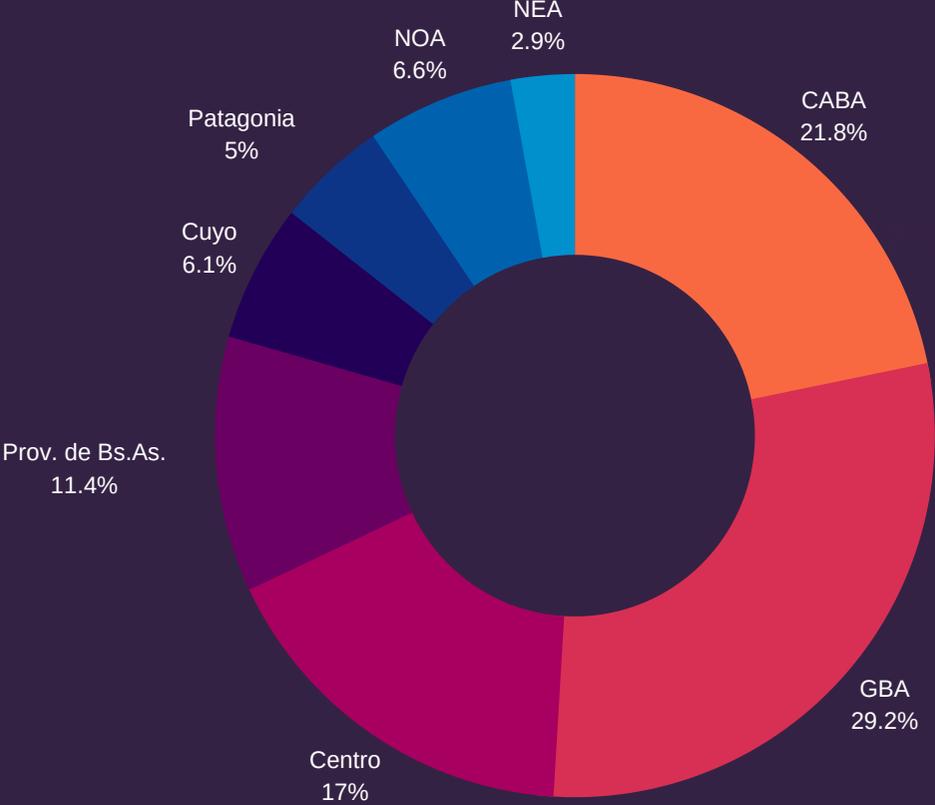


## NEA



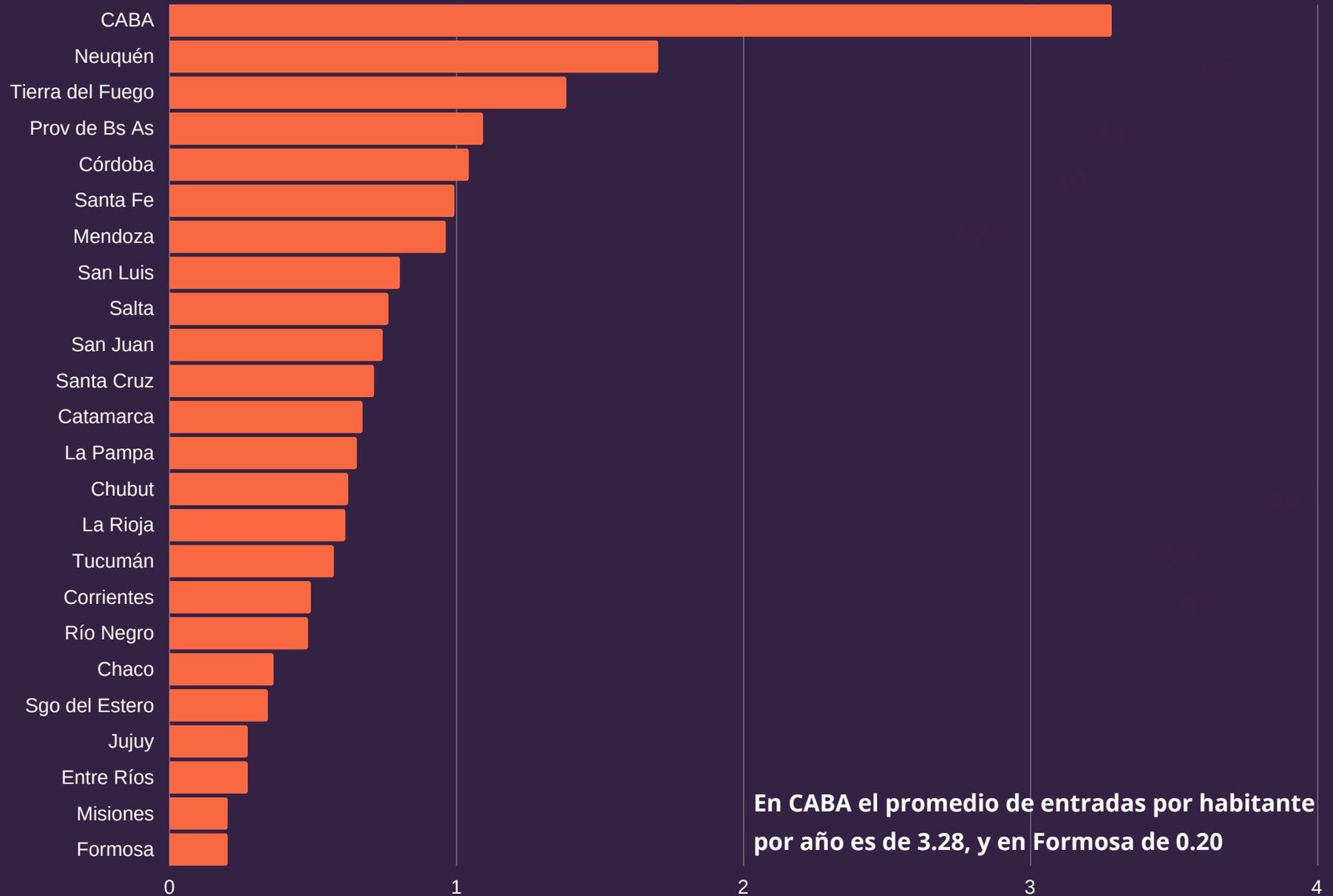
# CANTIDAD DE ESPECTADORES POR REGIÓN

## FUENTE ANUARIO INCAA 2018



# ENTRADAS POR HABITANTE POR ZONA GEOGRÁFICA

## FUENTE ANUARIO INCAA 2018



En CABA el promedio de entradas por habitante por año es de 3.28, y en Formosa de 0.20

”

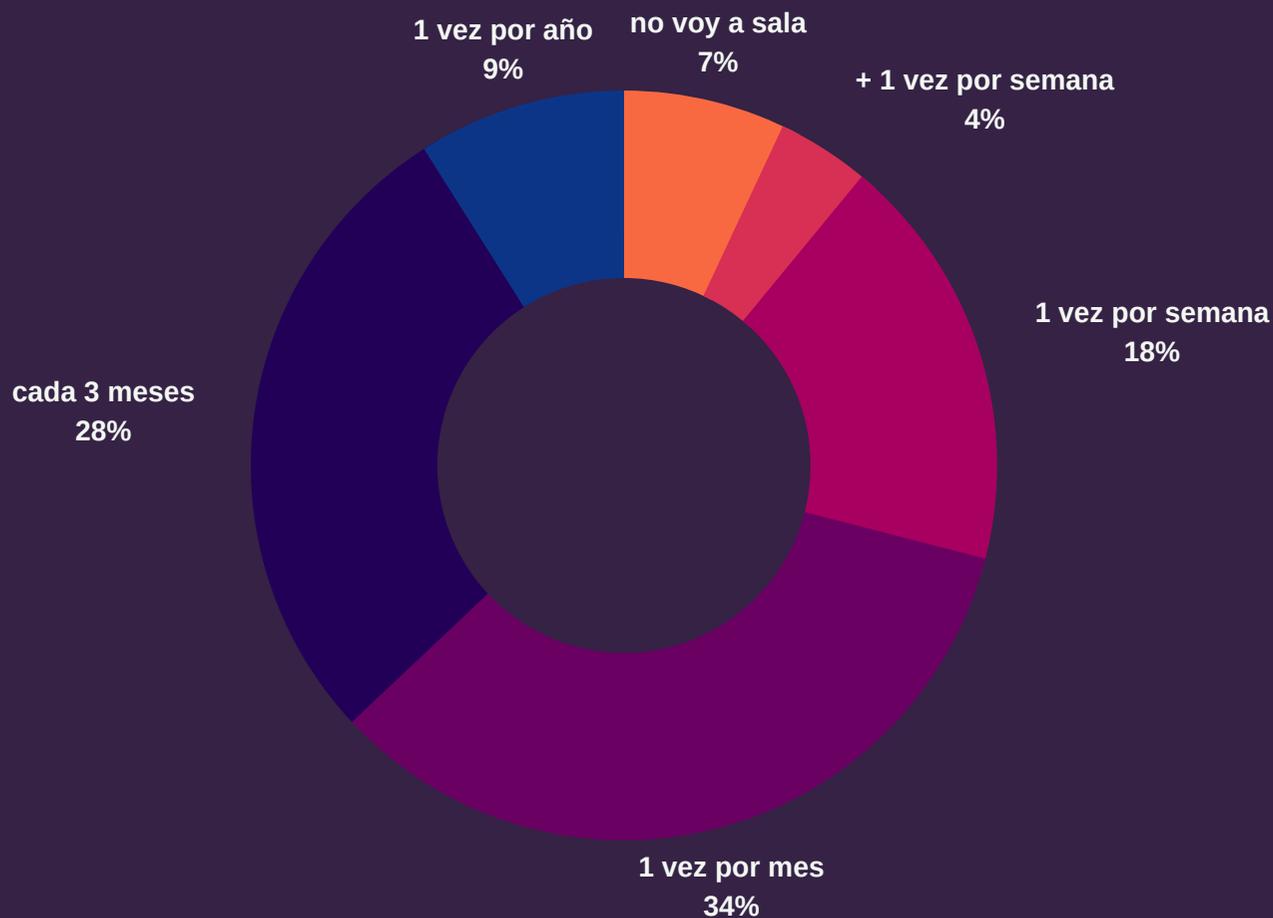
**EN CUANTO A LA  
DISTRIBUCIÓN DEL  
PÚBLICO POR ZONA  
GEOGRÁFICA, CABA Y  
GBA CONCENTRAN EL  
50,96% DE LOS  
ESPECTADORES, CON EL  
38,49% DE LAS  
PANTALLAS  
DISPONIBLES EN EL PAÍS  
(ANUARIO INCAA 2018)**

“



# EN EL ÚLTIMO AÑO, ¿CON QUÉ FRECUENCIA ASISTISTE A SALAS DE CINE?

Respuesta única





**56%**

**DE LOS  
ENCUESTADOS VAN  
AL CINE AL MENOS  
UNA VEZ AL MES**

# FRECUENCIA DE ASISTENCIA A SALAS **POR EDAD**

## **ENTRE 18 Y 24 AÑOS**

el 57% acuden al cine por lo menos 1 vez al mes (considerando en su conjunto quienes lo hacen 1 o más veces por semana o sólo 1 vez al mes), y el 38% con una frecuencia trimestral

## **ENTRE 25 Y 34 AÑOS**

el 56% asiste al menos 1 vez al mes a salas de cine -la frecuencia más indicada ha sido la mensual en el 44% de los casos; además el 28% sólo asiste cada 3 meses

## **ENTRE 35 Y 44 AÑOS**

la opción más elegida fue 1 vez por mes, 39%, que sumada a las frecuencias semanales indica una asistencia de al menos 1 vez al mes del 54%; luego, el 28% indicó que visita una sala de cine cada 3 meses

## **ENTRE 45 Y 54 AÑOS**

54% de los encuestados asisten por lo menos 1 vez al mes al cine, y el 31% sólo lo hace 1 vez cada 3 meses

## **ENTRE 55 Y 64 AÑOS**

56% de las respuestas indican que acuden a salas de cine al menos 1 vez por mes, y el 18% demora 3 meses en volver a una sala de cine

## **MÁS DE 65 AÑOS**

esta franja etárea es la que asiste con mayor frecuencia a salas de cine ya que el 11% lo hace más de 1 vez por semana y el 40% una vez por semana; al menos 1 vez por mes van a salas el 62%, y un 24% 1 vez cada tres meses

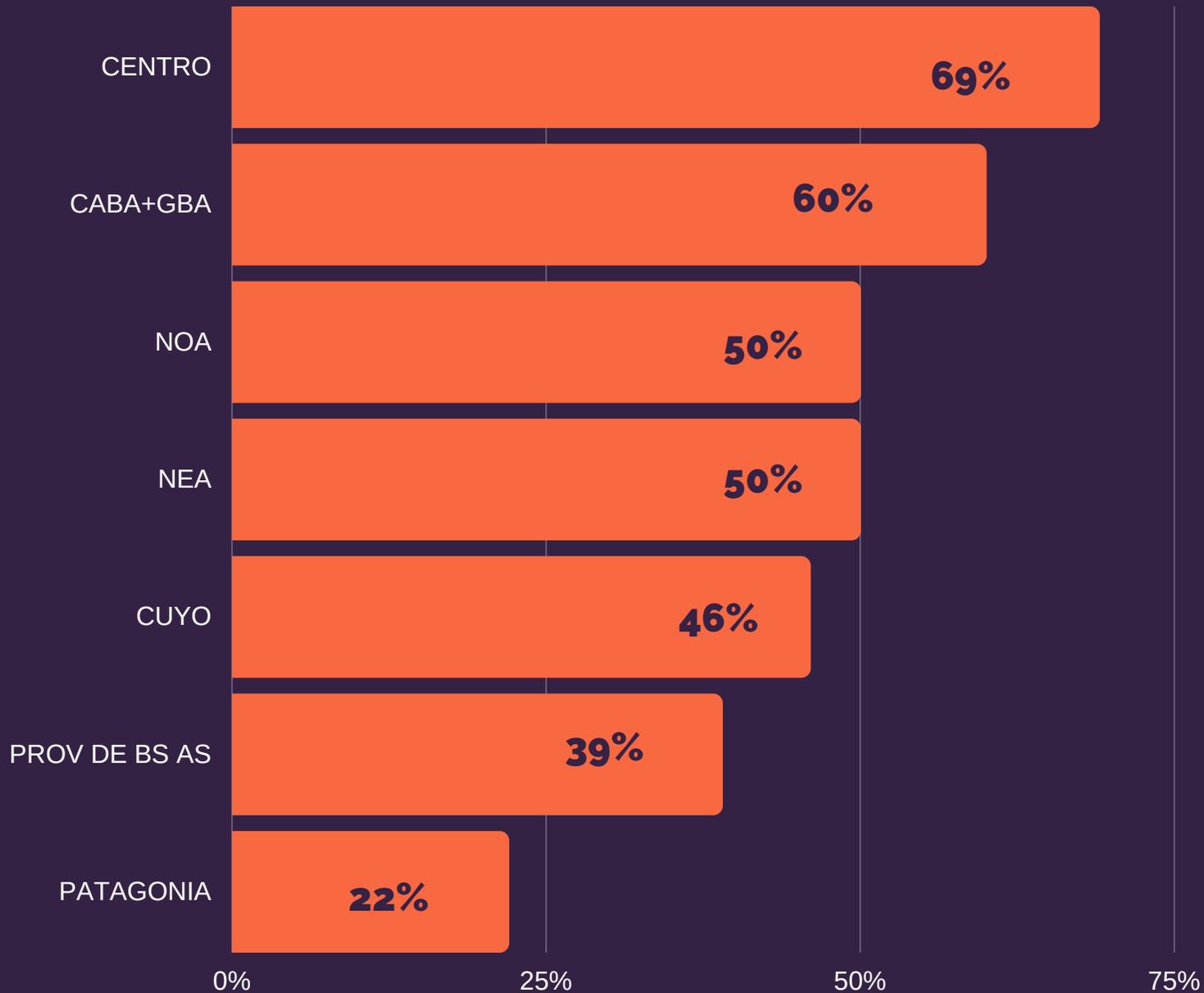
”

**LOS MAYORES DE 65  
AÑOS SON QUIENES  
ACUDEN CON  
MAYOR FRECUENCIA  
AL CINE: EL 51% LO  
HACE UNA O MÁS DE  
UNA VEZ POR  
SEMANA.**

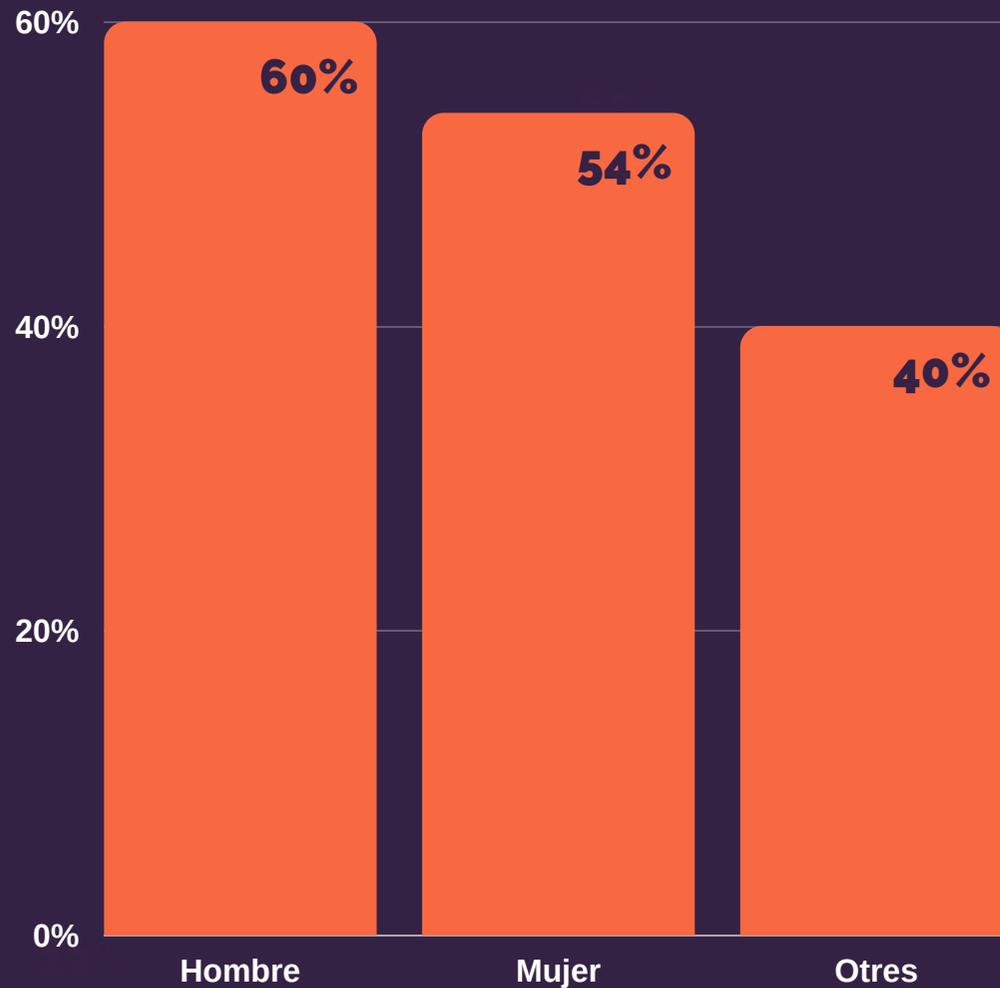
“



# FRECUENCIA DE ASISTENCIA A SALAS **POR REGIÓN** ASISTENCIA CON FRECUENCIA AL MENOS MENSUAL

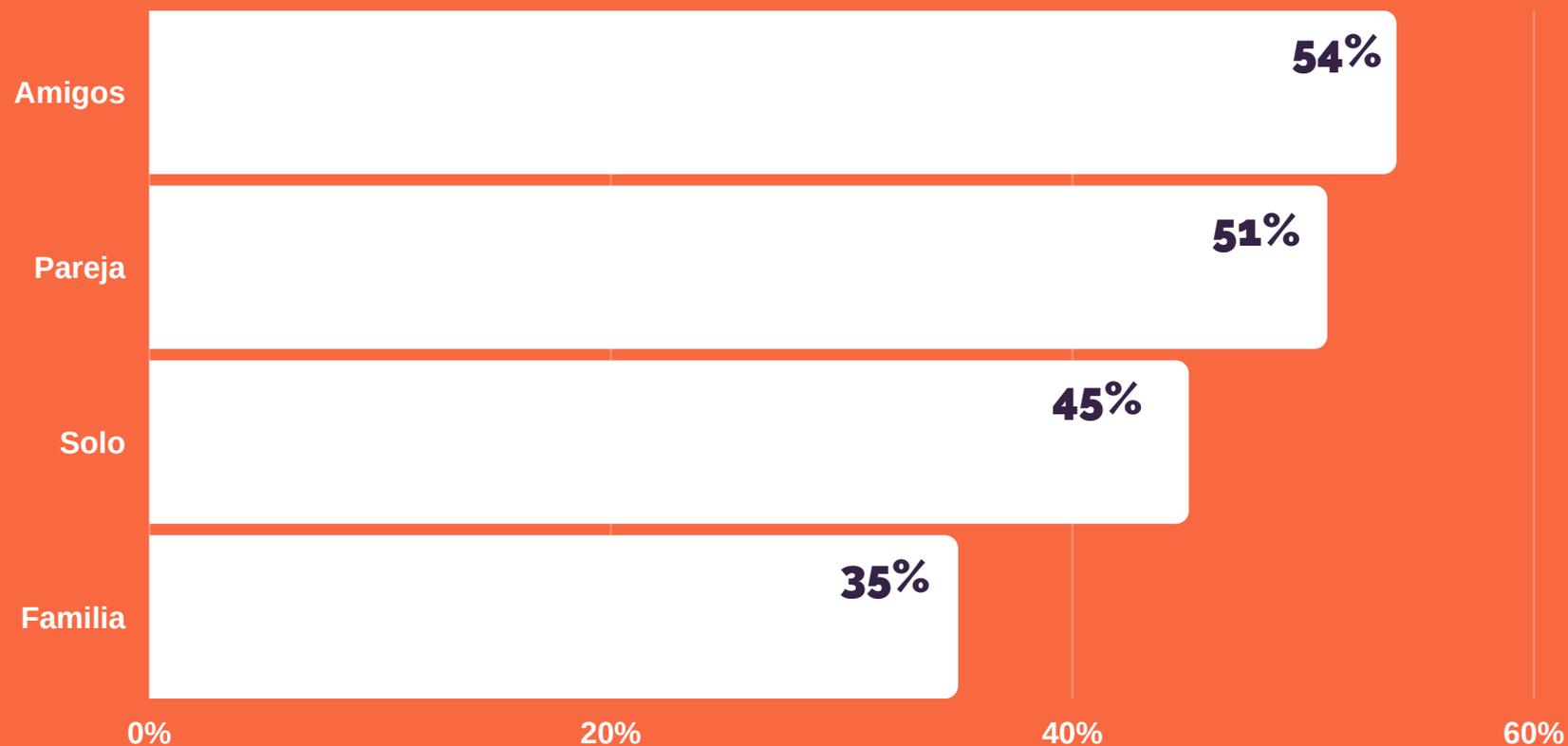


# FRECUENCIA DE ASISTENCIA A SALAS **POR GÉNERO** ASISTENCIA CON FRECUENCIA AL MENOS MENSUAL



# ¿CON QUIÉN SOLÉS ASISTIR A VER PELÍCULAS A SALAS?

Respuesta múltiple hasta 3 opciones



# COMPAÑÍA PARA ASISTIR A SALAS **POR EDAD**

## **AMIGOS**

es la opción con mayor indicaciones en general, y la preferida entre los 18 y los 44 años

## **PAREJA**

comparando la preferencia entre las diferentes franjas, quienes seleccionaron con mayor frecuencia esta opción son los que se encuentran entre los 25 y 34 años (50% de los encuestados), y los que menos la seleccionaron entre 18 y 24 años (19%)

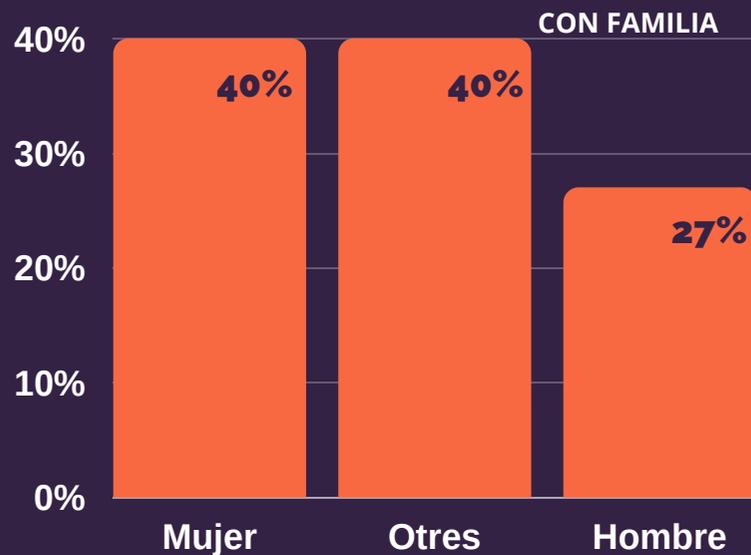
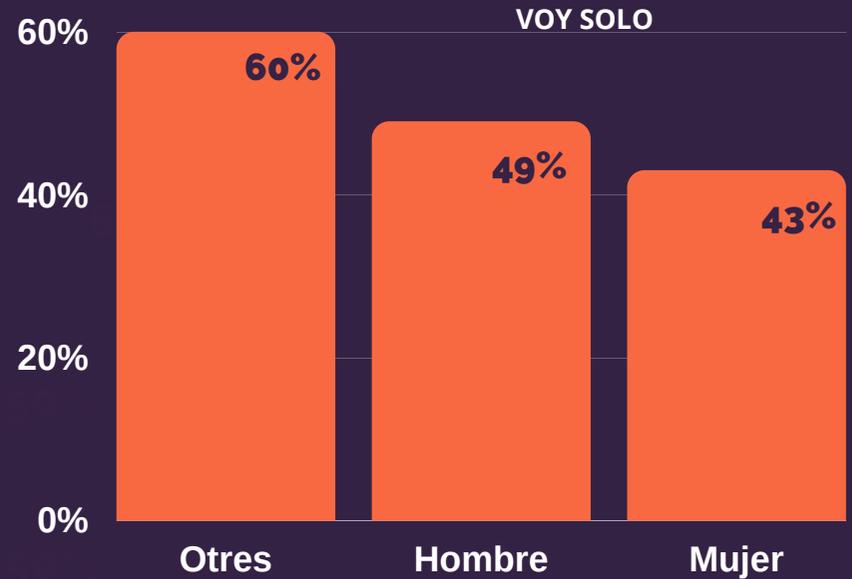
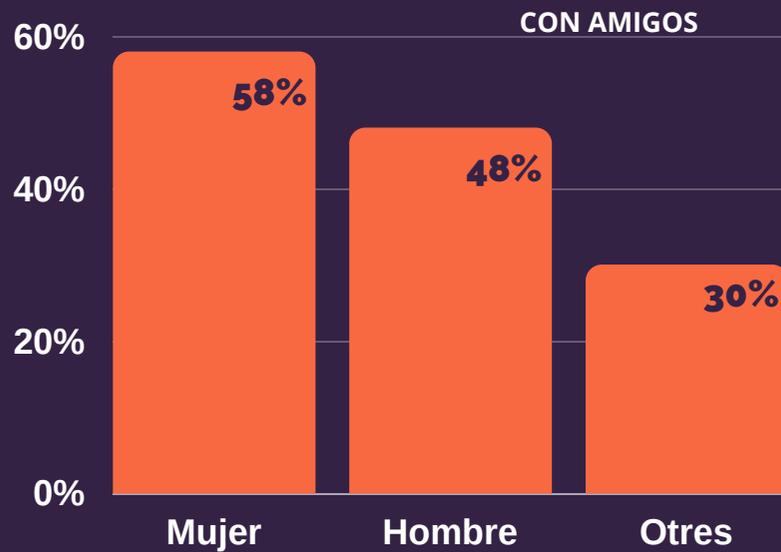
## **FAMILIA**

entre 18 y 24 años indicaron con mayor frecuencia en relación con otras edades (48%), asistir a salas en compañía de familiares; en contraposición los adultos mayores de 65 años quienes con menor frecuencia lo hicieron (8%)

## **SIN COMPAÑÍA**

los mayores de 45 años son quienes con mayor frecuencia indicaron ir a salas solos; por otra parte, los jóvenes de entre 18 y 24 años también indicaron hacerlo en un porcentaje significativo (48%, el mismo que indicaron respecto de asistir con familiares)

# COMPañÍA PARA ASISTIR A SALAS **POR GÉNERO**



”

**AQUELLOS QUE  
TIENEN EL HÁBITO  
DE IR AL CINE  
SOLOS, CUANDO  
VAN ACOMPAÑADOS  
ELIGEN HACERLO EN  
MAYOR MEDIDA CON  
AMIGOS.**

“



”

**EL PÚBLICO MÁS JOVEN ACUDE AL CINE CON COMPAÑÍAS MÁS HETEROGÉNAS QUE EL RESTO. A MEDIDA QUE LA EDAD AUMENTA SE OBSERVA UNA ELECCIÓN DEL TIPO DE COMPAÑÍA MÁS HOMOGÉNEA.**

“



# EN EL ÚLTIMO AÑO, ¿QUÉ HICISTE CON MÁS FRECUENCIA DESPUÉS DE IR AL CINE?

Respuesta única



380 respuestas recibidas

# SALIDAS COMPLEMENTARIAS A LA SALA DE CINE

## SALIDA A CENAR

entre los 35 y los 64 años es la opción más elegida también es la más elegida en general cuando la compañía es la Pareja (38% de los casos) o los Amigos (28%)

## SALIDA A TOMAR ALGO

esta opción no ha sido la más elegida en ninguna de las franjas de edad, sin embargo se posicionó entre la segunda y tercera opción mencionada en todas ellas

## JUNTADA CON AMIGOS O FAMILIARES EN UNA CASA

los jóvenes entre 18 y 24 años son quienes indicaron en mayor medida realizar esta actividad en comparación con el resto de franjas etáreas (24% de los encuestados jóvenes la eligieron)

## OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES

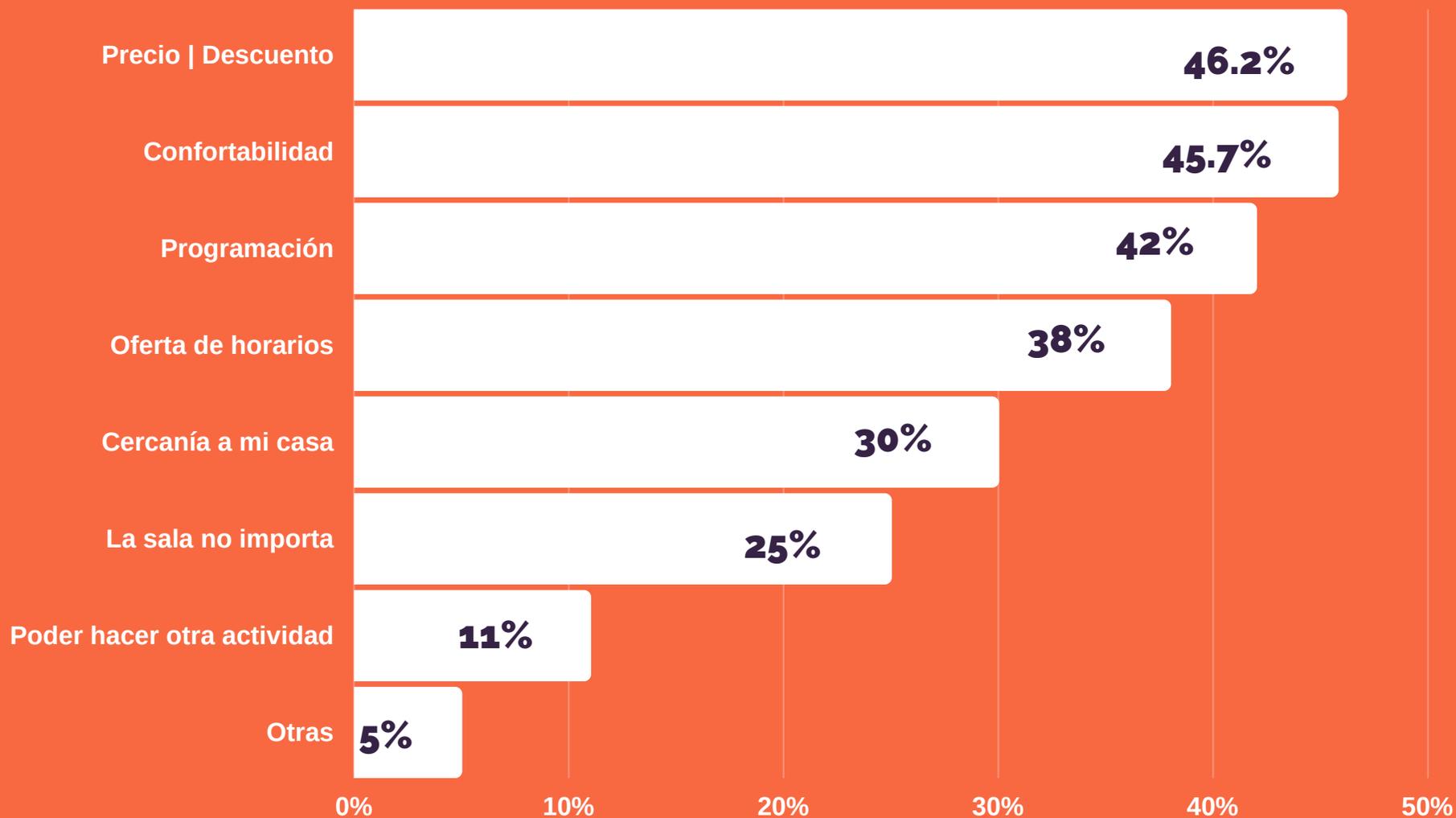
esta opción ha sido de las menos elegidas en general; el máximo porcentual se dio entre los mayores de 65 años (12% lo seleccionaron)

## NINGUNA ACTIVIDAD

los mayores de 65 años son quienes eligieron esta opción en mayor cantidad de casos (42% de los encuestados), seguidos de los más jóvenes (33% de los de 18 a 24 años, y 31% de los de 25 a 34 años)

# ¿QUÉ ES LO QUE MÁS VALORÁS DE UNA SALA DE CINE?

Respuesta múltiple hasta 3 opciones



# VALORACIÓN DE UNA SALA DE CINE **POR REGIÓN**

## **PRECIO / DESCUENTO**

en la Provincia de Bs As y en la Región NOA se valora este atributo por encima de la media, mientras que en CENTRO bastante por debajo

## **CONFORTABILIDAD**

donde más se valora es en la Región PATAGONIA, Provincia de Bs As y NOA, mientras que en CABA+GBA es donde menos se valora

## **PROGRAMACIÓN**

tuvo más menciones en CABA+GBA, y la menor en PATAGONIA

## **OFERTA DE HORARIOS**

en Región CUYO y NOA se mencionó más este atributo, mientras que en Provincia de Bs As fue donde menos se mencionó

## **CERCANÍA A MI CASA**

en CABA+GBA se menciona este atributo con mayor frecuencia que en otras regiones, mientras que en PATAGONIA fue muy baja su valoración (sólo 9% de los encuestados lo mencionaron)

## **LA SALA NO IMPORTA**

en NEA, PATAGONIA y en Provincia de Bs As son las regiones donde se mencionó con mayor frecuencia que la sala no importa sino la película que se quiere ver

## **PODER HACER OTRA ACTIVIDAD EN LA MISMA SALIDA**

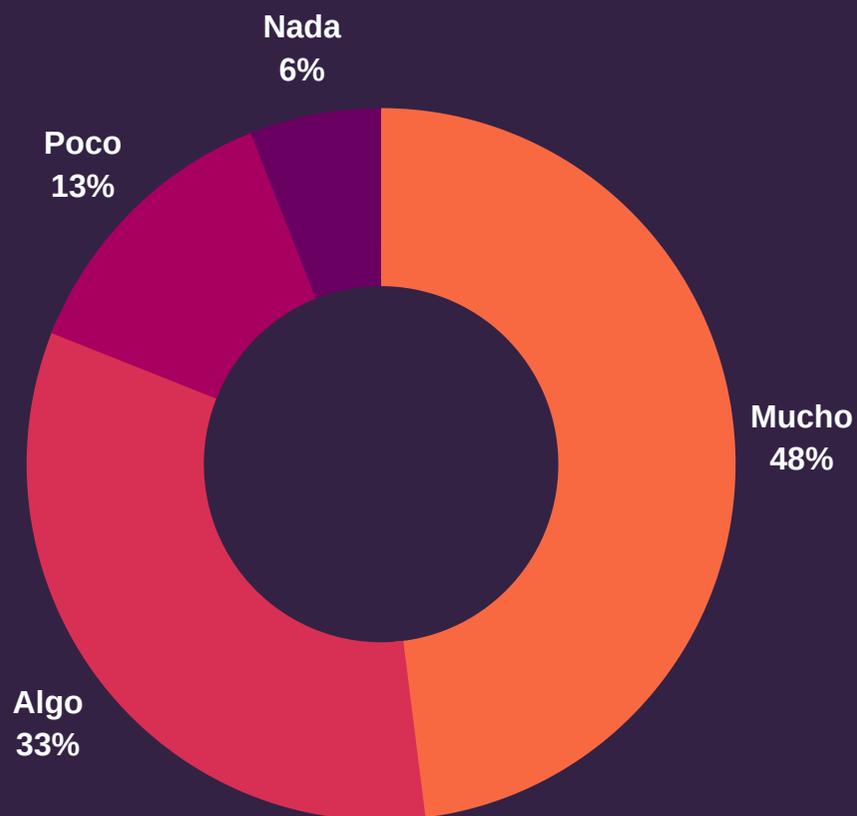
en la Región CUYO, CABA+GBA y NOA fue donde más se mencionó

## **OTRAS**

surgen como aspectos relevantes la calidad de sonido e imagen

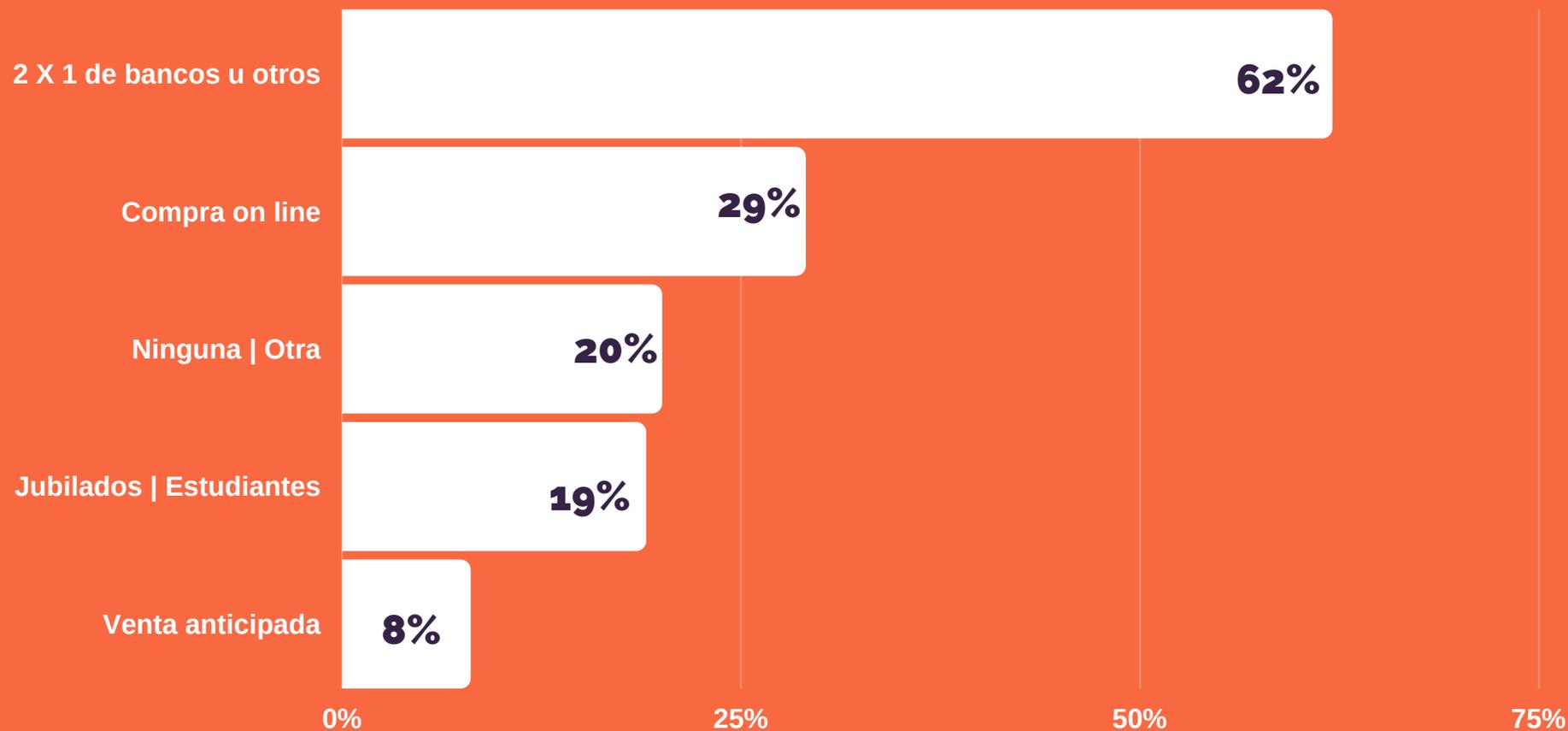
# CUANDO VAS A UNA SALA DE CINE ¿CUÁN IMPORTANTE ES LA DISPONIBILIDAD DE DESCUENTOS PARA QUE ASISTAS A VER UNA PELÍCULA?

Respuesta única



# EN EL ÚLTIMO AÑO, ¿QUÉ DESCUENTOS/BENEFICIOS UTILIZASTE PARA VER UNA PELÍCULA EN UNA SALA DE CINE?

Respuesta múltiple sin límite de opciones



# USO DE DESCUENTOS

## POR EDAD

Por razones obvias de la edad a la que va dirigido el beneficio, los descuentos para jubilados y estudiantes han sido los más indicados entre los mayores de 65 años (84%, siendo por lejos la primera opción) y los jóvenes entre 18 y 24 años (48%, siendo la segunda opción luego de los beneficios 2 x 1 ofrecidos por entidades bancarias u otras en esta franja etárea).

Entre los 18 y los 34 años la valoración de los descuentos como muy importante para asistir a una sala de cine se da por encima de la media (62% entre los 18 y 24 años y 56% en la franja etaria que le sigue).

## POR REGIÓN

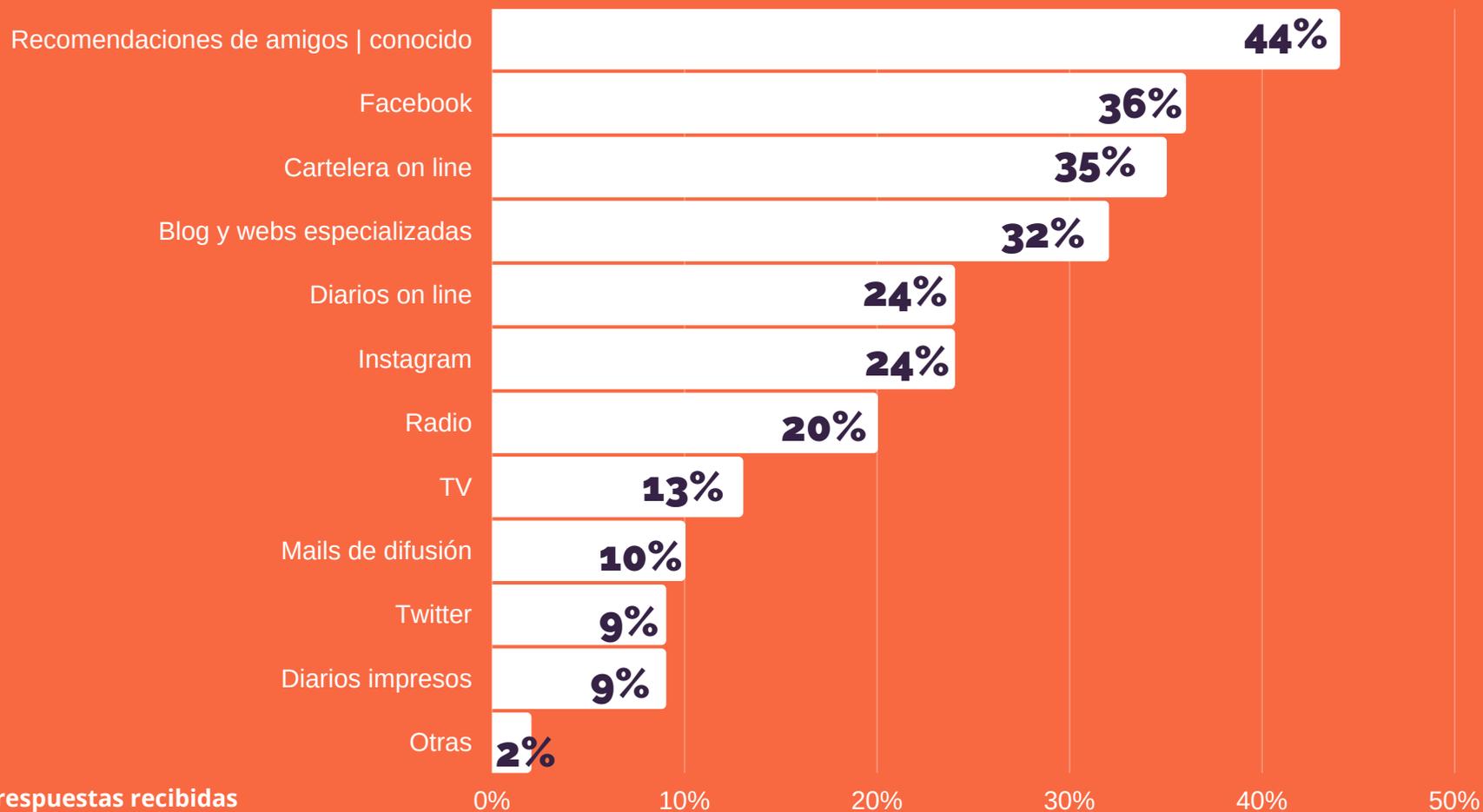
El uso de descuentos 2 x 1 ofrecidos por entidades bancarias alcanza el 70% en las menciones para la Región CABA+GBA, el 65% para CUYO, el 64% para la Provincia de Bs As, el 60% para el NEA, el 54% para el NOA, el 46% para CENTRO y el 39% para PATAGONIA.

A su vez, en la Región CABA+GBA el 86% de los encuestados manifestaron que es muy importante (52%) o algo importante (34%) la disponibilidad de descuentos.

En la Región CENTRO es donde menos se valora (38% lo consideran muy importante y 34% algo importante).

# ¿POR QUÉ MEDIOS TE INFORMÁS SOBRE ESTRENOS SEMANALES DE PELÍCULAS?

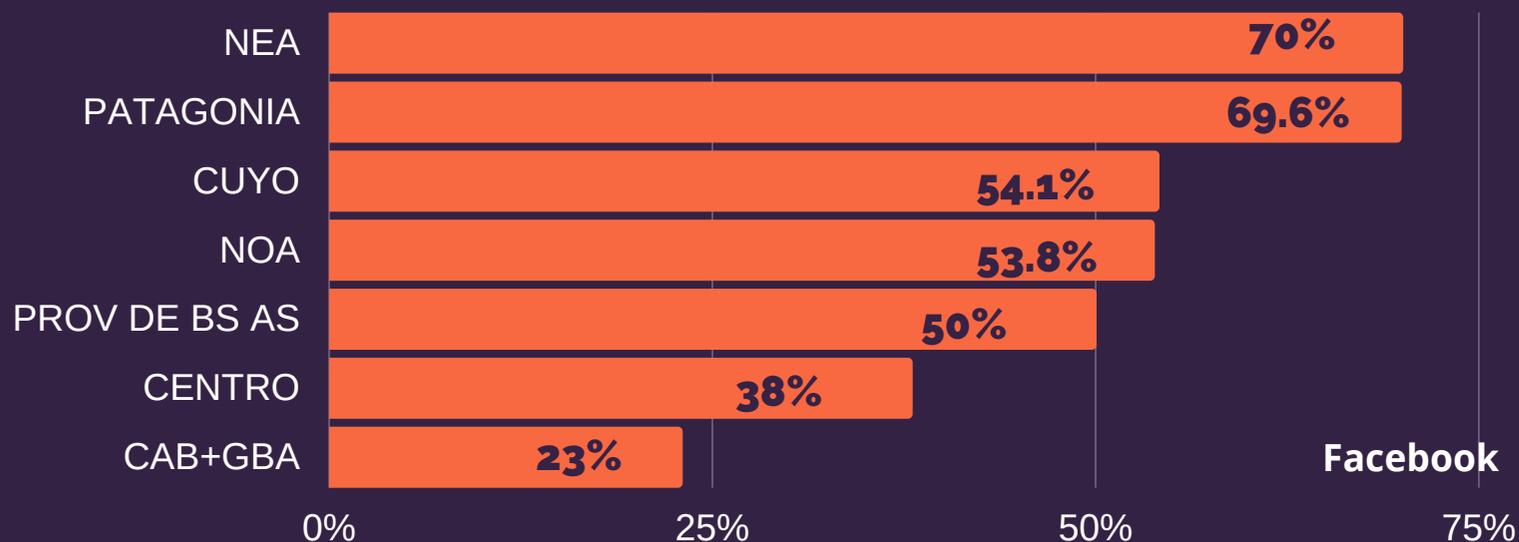
Respuesta múltiple hasta 3 opciones



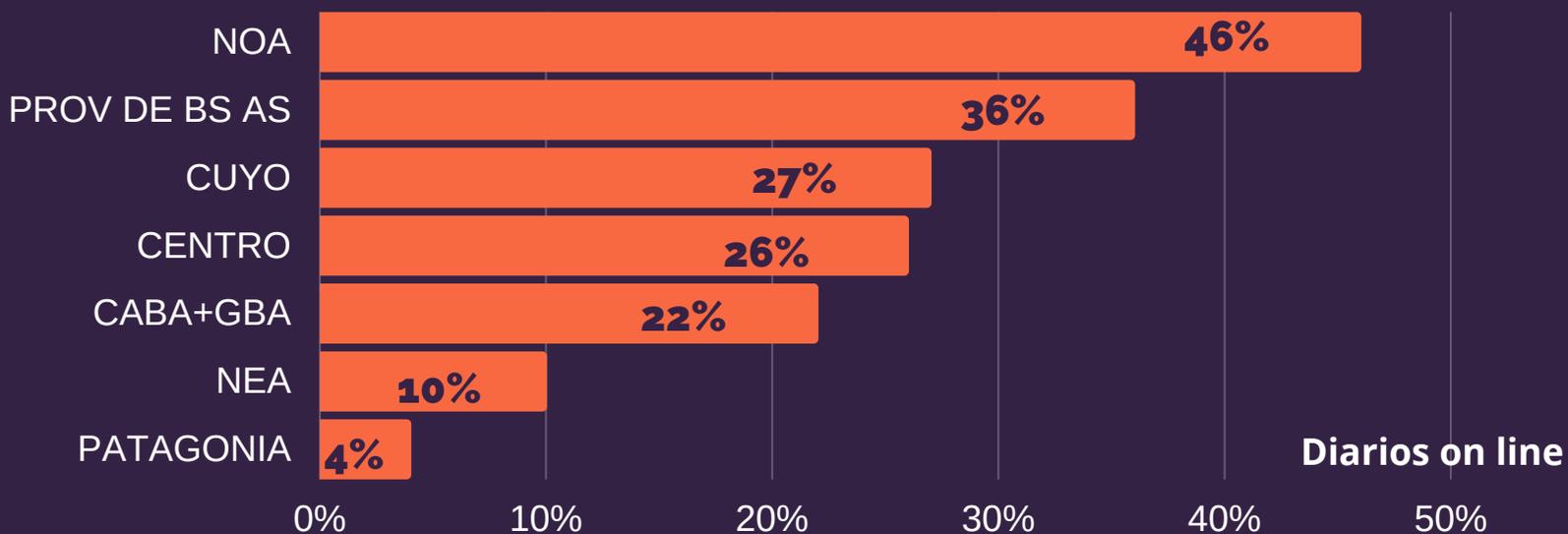
380 respuestas recibidas

# MEDIOS DE INFORMACIÓN

## -LOS QUE PRESENTAN MAYOR DISPARIDAD POR REGIÓN-



Facebook



Diarios on line

# MEDIOS DE INFORMACIÓN **POR EDAD**

## **RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O CONOCIDO**

es la de mayor mención sin grandes diferencias por edad

## **FACEBOOK**

mencionada con una frecuencia mayor a la medida por quienes tienen entre 35 y 44 años (46%) y por debajo por los jóvenes de 18 a 24 años (19%) y los mayores de 65 (24%)

## **CARTELERA ON LINE**

utilizada con mayor frecuencia por quienes tienen entre 45 y 55 años y entre 25 y 34 años

## **BLOGS Y WEBS ESPECIALIZADAS**

se mencionan con una frecuencia mayor en la franja etárea entre 18 y 44 años

## **DIARIOS ON LINE**

quienes más los consultan son los mayores de 55 años y quienes tienen entre 35 y 44 años

## **INSTAGRAM**

mencionada en un 43% por los de 25 a 34 años, descendiendo a medida que aumenta la edad

## **RADIO**

los mayores de 45 años mencionaron esta opción con una frecuencia superior a la media

## **DIARIOS IMPRESOS**

mientras que los mayores de 65 lo mencionaron en un 27% de las veces, los jóvenes de entre 18 y 24 años ni lo mencionaron

## **TWITTER**

un 29% de los más jóvenes lo mencionaron, disminuyendo con la edad hasta que ninguno de los mayores de 65 años lo mencionó

# CONCLUSIONES

## COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA EN SALAS DE CINE

### CADENA LOCAL Y SALAS INSTITUCIONALES

Entre los encuestados se observa la preferencia de las salas de cadenas locales (52%) y las salas nacionales, municipales o de museos (50%) por sobre las multisalas (38%). Esta tendencia se repite en todas las franjas etarias.

En las regiones de CABA y GBA se observa la preferencia por las salas de cadena local (35% del total de las menciones) y en el resto de las regiones del país se observa la preferencia por las salas nacionales, municipales o de museos (39%).

### IR AL CINE UNA VEZ AL MES

El 56% de los encuestados coinciden en que asisten a las salas de cine al menos una vez al mes.

En cuanto al análisis por franja etaria se observa que los mayores de 65 años asisten en su mayoría (51%) al menos una vez por semana. En el resto de las franjas etáreas la asistencia 1 vez por mes es la más elegida en comparación con las otras opciones.

Según la región geográfica, asisten al menos mensualmente al cine un 69% en CENTRO y 60% en CABA+GBA, en cambio en la región PATAGONIA asisten por lo menos una vez al mes un 22% de los encuestados.

# CONCLUSIONES

## COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA EN SALAS DE CINE

### CON AMIGOS

Los más jóvenes de entre 18 a 24 años son quienes más mencionan ir al cine con amigos (67%).

### AL CINE Y A CENAR

En cuanto a las salidas complementarias luego de ver la película el 52% elige ir a cenar o tomar algo. Entre los mayores de 65 años se observa la tendencia de no realizar otra actividad luego del cine.

### PRECIO Y CONFORT

En cuanto a lo que más se valora de una sala de cine un 46,2% señala el precio o los descuentos económicos y el 45,8% el confort de la sala. En la región CABA más GBA la elección de la sala en relación con la cercanía al hogar está por encima de otras regiones.

### PROGRAMACIÓN DE LA SALA

En el porcentaje total del país el 42% valora la propuesta de programación. CABA y GBA un 48% lo destaca, en cambio en Patagonia y Cuyo sólo lo mencionaron el 22% y 24%, respectivamente, de los encuestados.



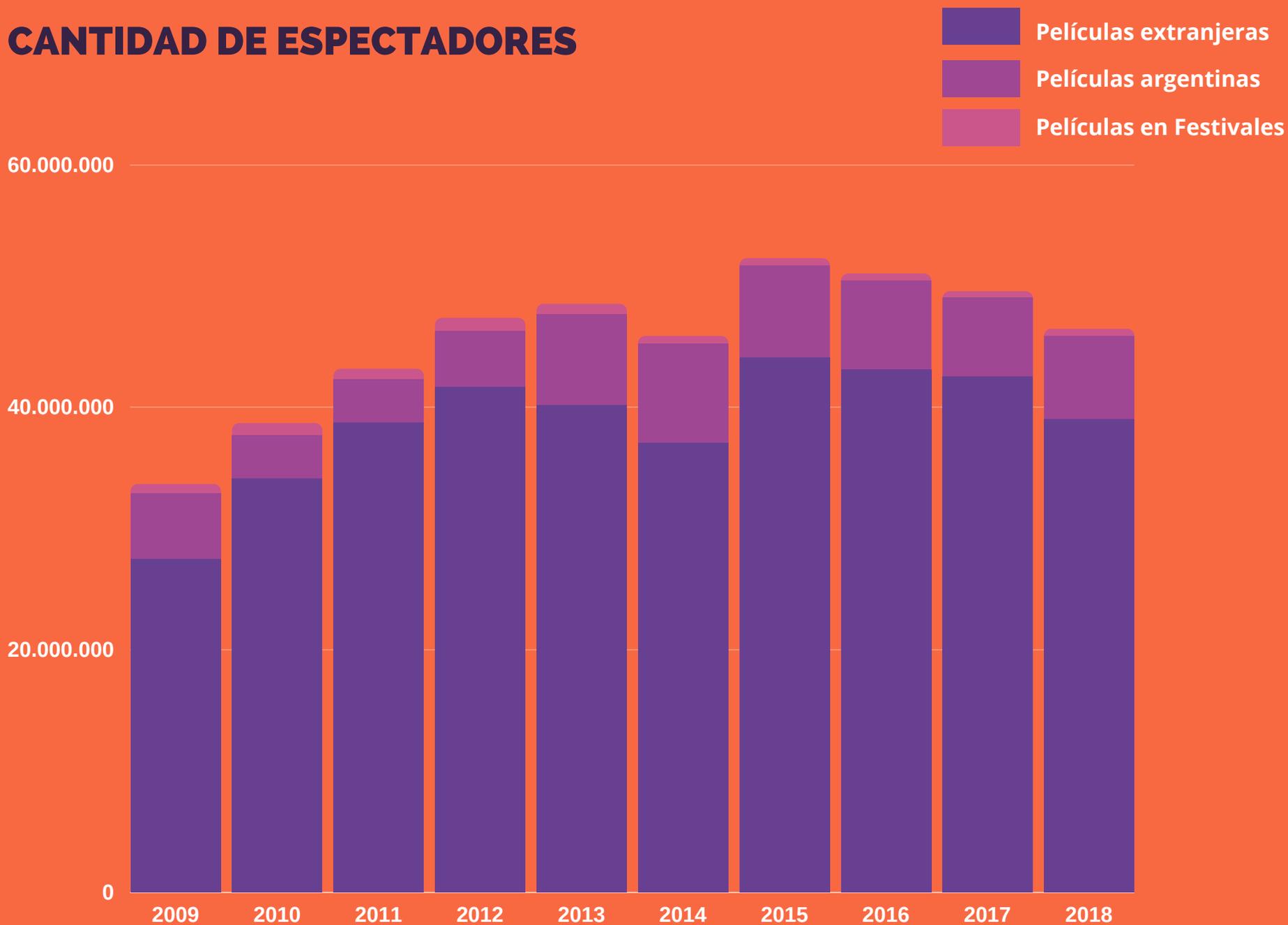
# PREFERENCIAS DE CINE

# CINE ARGENTINO

Del total de 46.431.072 espectadores que asistieron a salas de cine en el año 2018 según informa el INCAA, el 14,70% corresponde a películas nacionales.

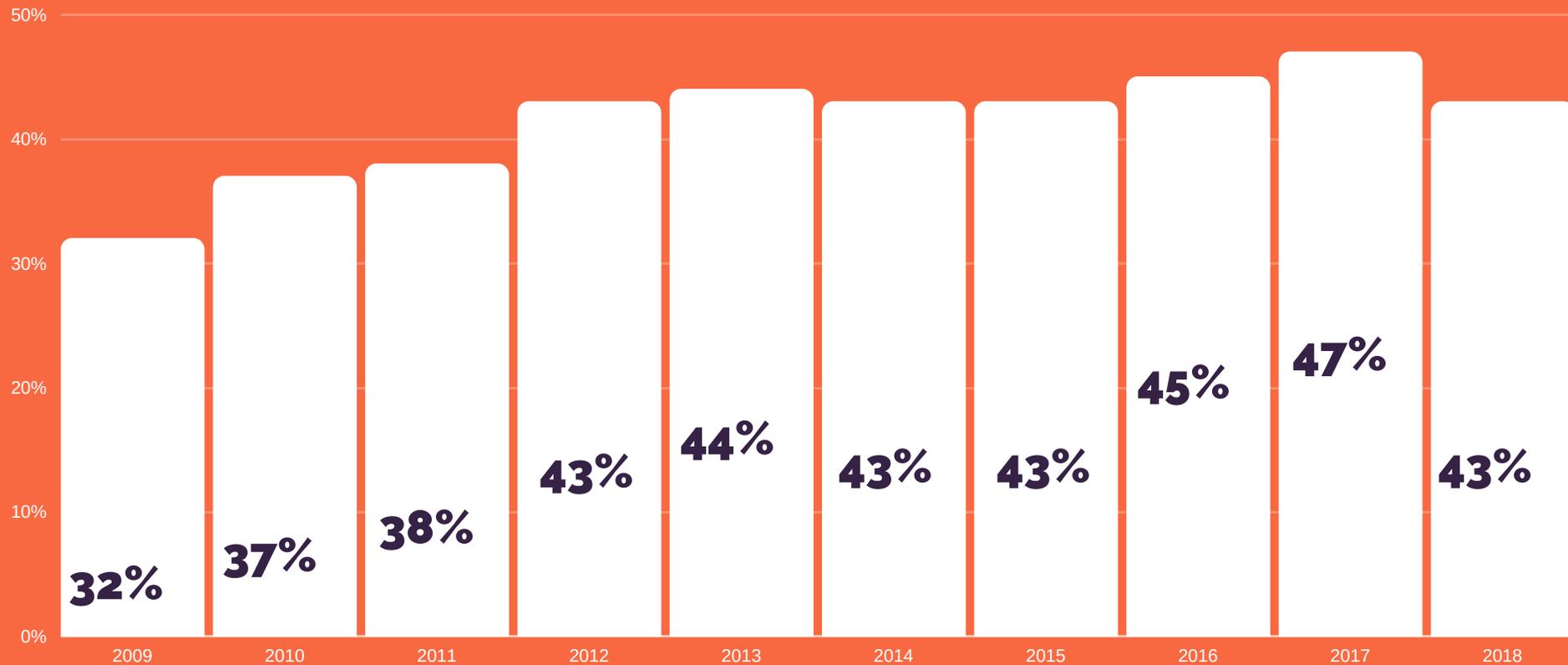
Por otra parte los estrenos de películas nacionales en relación con el total de películas estrenadas fue del 43,27% mostrando una tendencia general creciente en los últimos 10 años.

# CANTIDAD DE ESPECTADORES



Fuente: elaboración propia sobre información publicada en el anuario INCAA 2018.

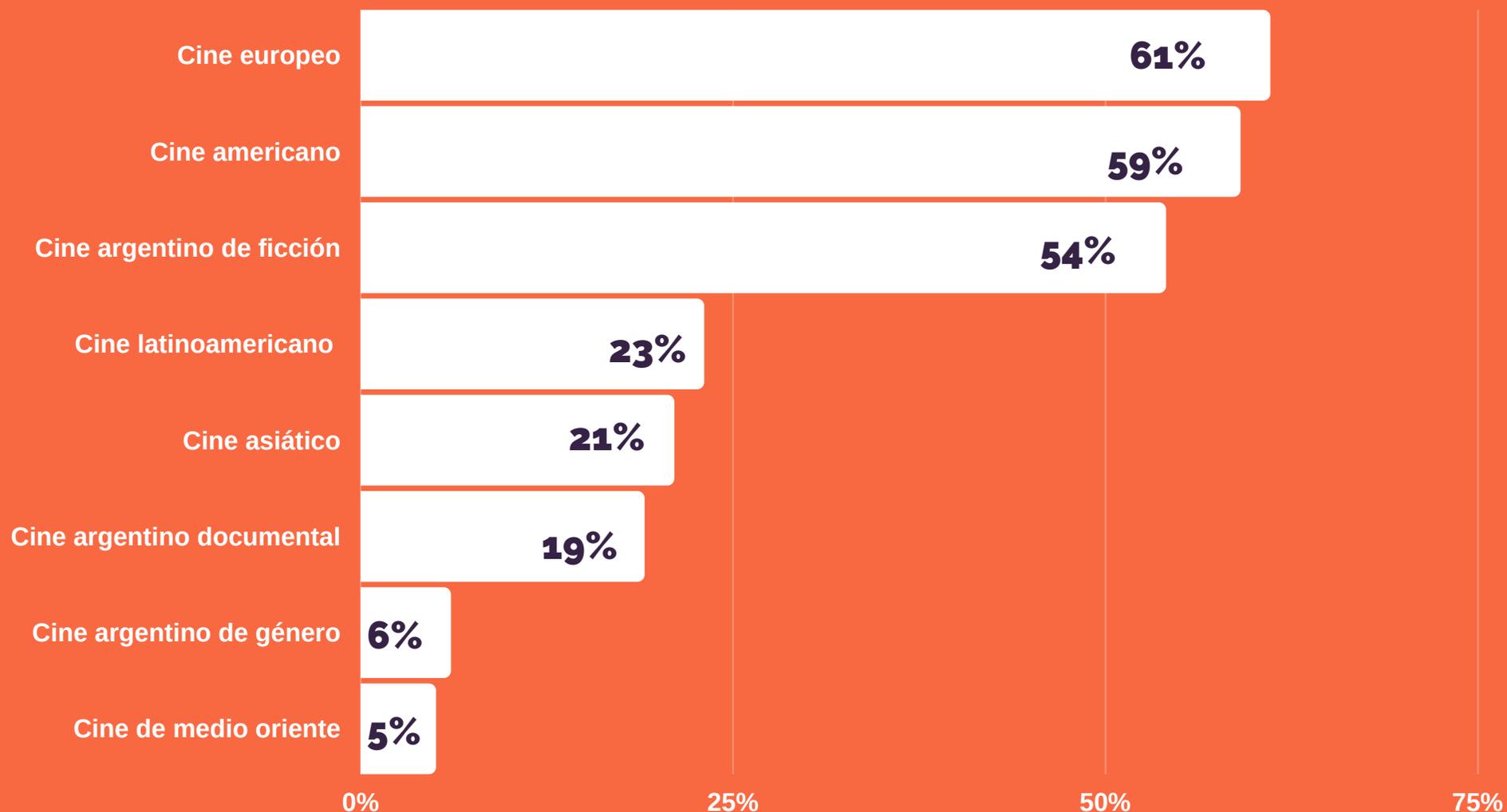
# PELÍCULAS NACIONALES SOBRE TOTAL DE PELÍCULAS ESTRENADAS POR AÑO



Fuente: elaboración propia sobre información publicada en Anuario INCAA 2018

# ¿QUÉ TIPO DE PELÍCULAS TE GUSTA VER?

Respuesta múltiple sin límite de opciones



## TIPO DE CINE PREFERIDO - LOS 3 MÁS INDICADOS -

Las opciones más elegidas en general considerando la totalidad de las respuestas ha sido el cine europeo, seguido muy de cerca por el cine americano, y luego por el cine argentino de ficción.

**ENTRE LOS MAYORES DE 65 AÑOS** el cine europeo es el más elegido duplicando al cine americano (81% de los encuestados mencionaron que les gusta ver cine europeo y 41% cine americano); por otra parte el cine argentino de ficción fue el mencionado en segundo lugar (46%).

**ENTRE LOS 55 Y 64 AÑOS** el 65% de los encuestados indicó que le gusta el cine europeo, siguiendo en preferencia el cine argentino de ficción (53%) y luego el americano (39%).

**ENTRE LOS 45 Y 54 AÑOS** la preferencia por el cine europeo se manifestó en el 65% de los casos, por el cine argentino de ficción en el 59% y por el cine americano en el 58%.

**ENTRE LOS 35 Y 44 AÑOS** la preferencia en primer lugar es por el cine americano (65%), luego por el europeo (55%) y posteriormente por el cine argentino de ficción (53%).

**ENTRE LOS 25 Y 34 AÑOS** el cine americano ocupa el primer lugar con una preferencia manifestada en el 69% de los casos, luego el argentino de ficción (52%) y en tercer lugar el cine europeo (47%).

**ENTRE LOS 18 Y 24 AÑOS** mencionaron mayor cantidad de tipos de cine, ubicando al cine americano y europeo preferidos por igual (76%), y luego cine argentino de ficción (48%).

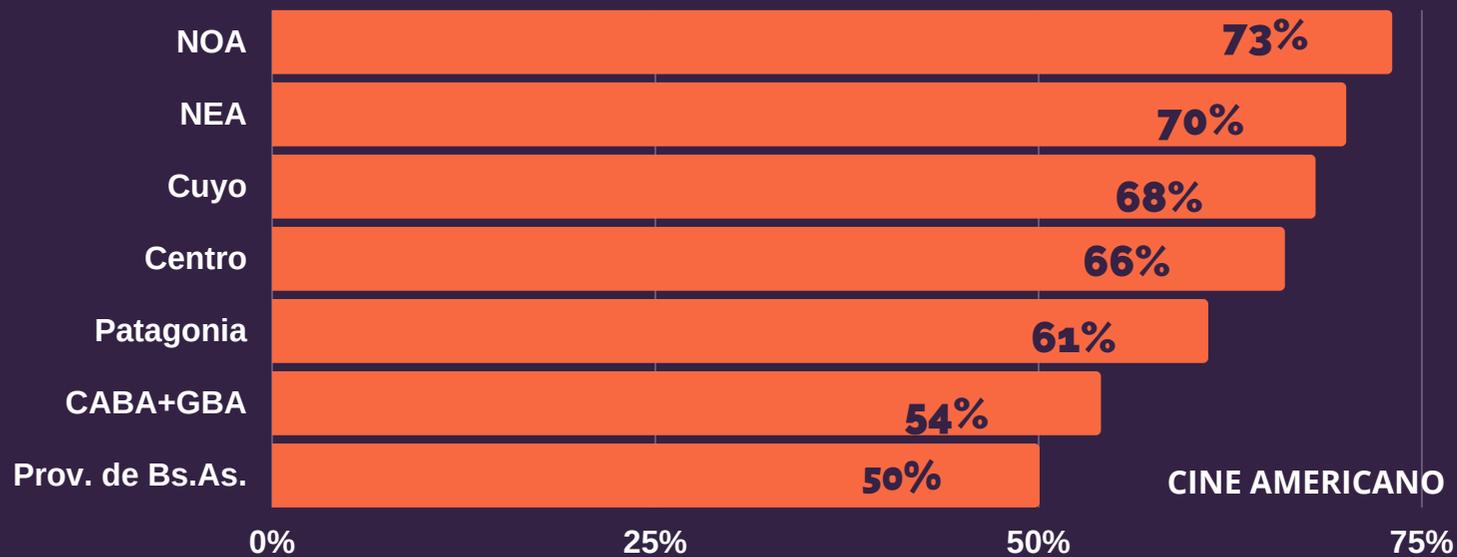
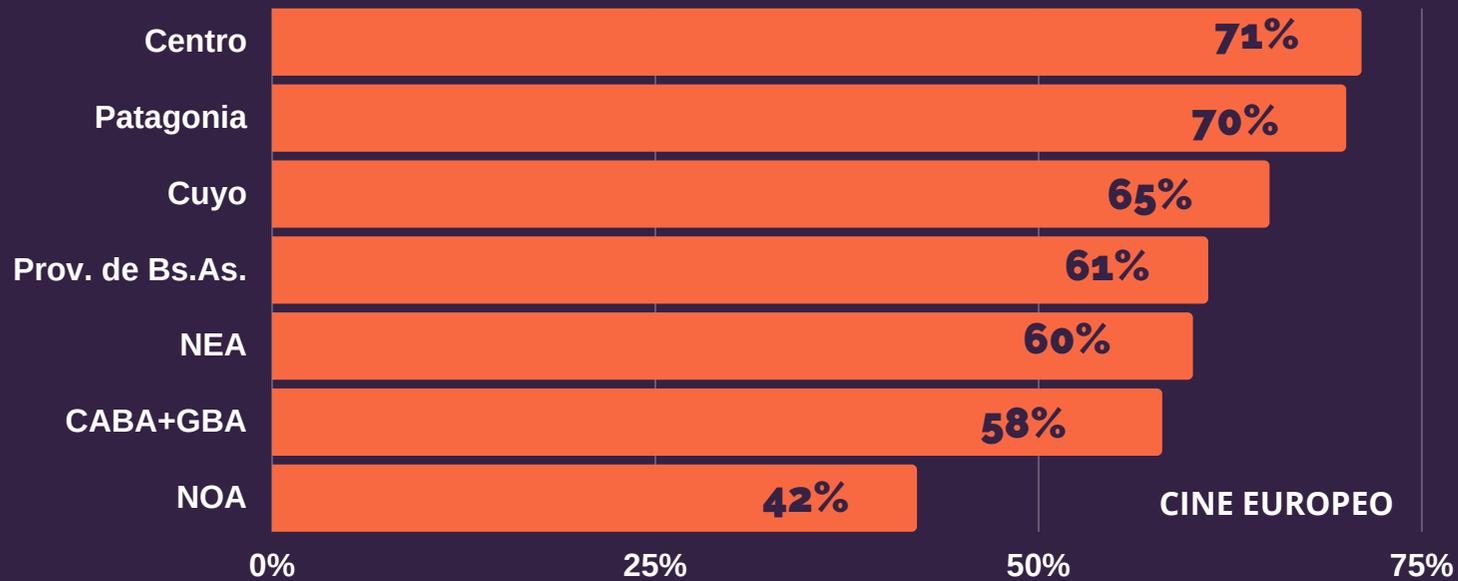
”

**EL CINE EUROPEO  
FUE MENCIONADO  
12 VECES MÁS QUE  
EL CINE DE MEDIO  
ORIENTE, Y CASI 3  
VECES MÁS QUE EL  
CINE ASIÁTICO Y EL  
CINE  
LATINOAMERICANO.**

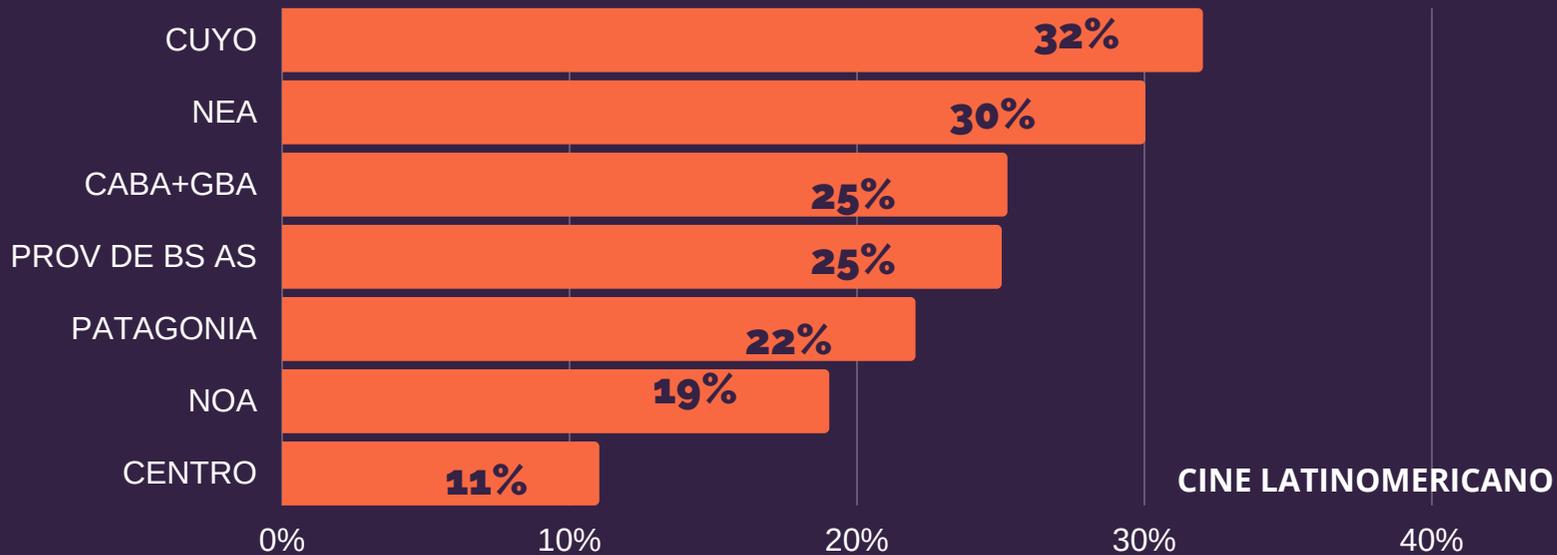
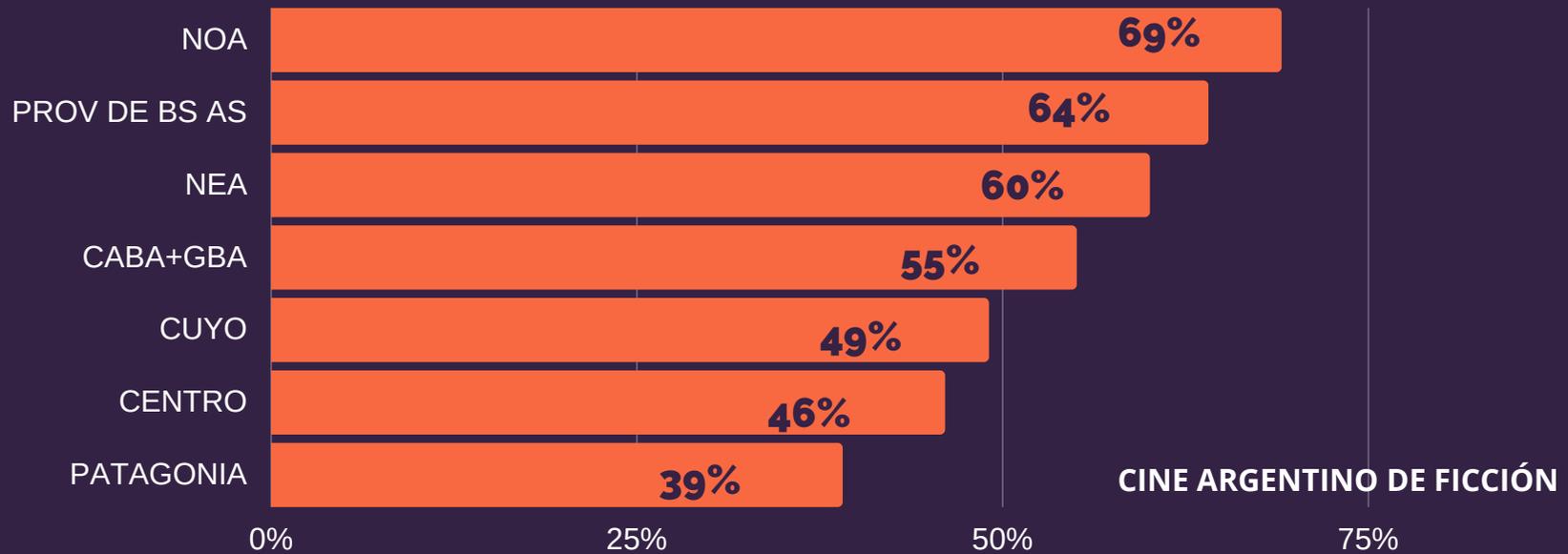
“



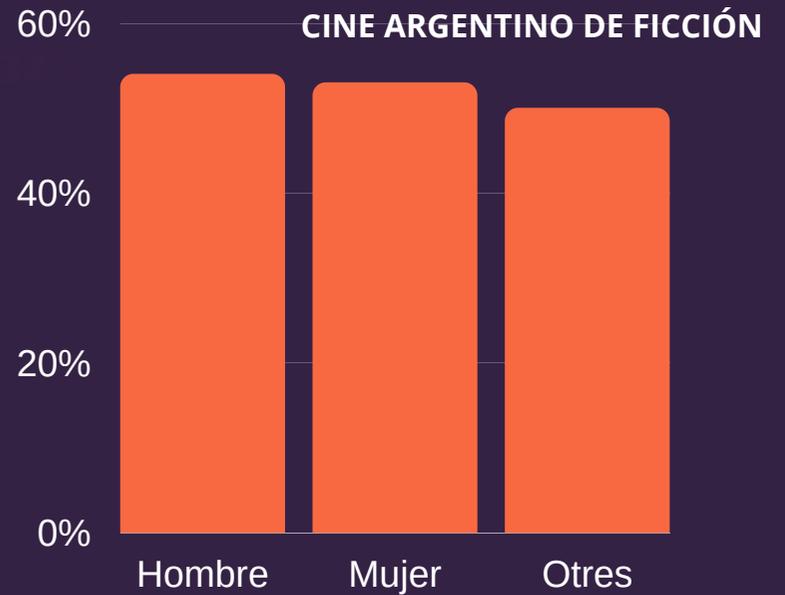
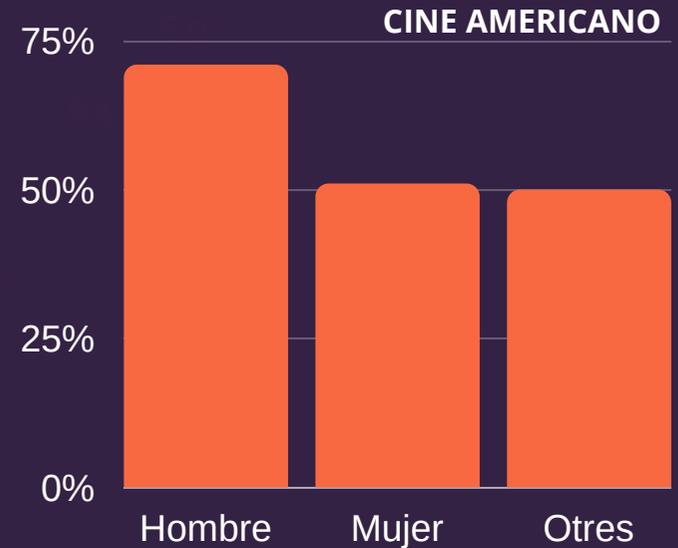
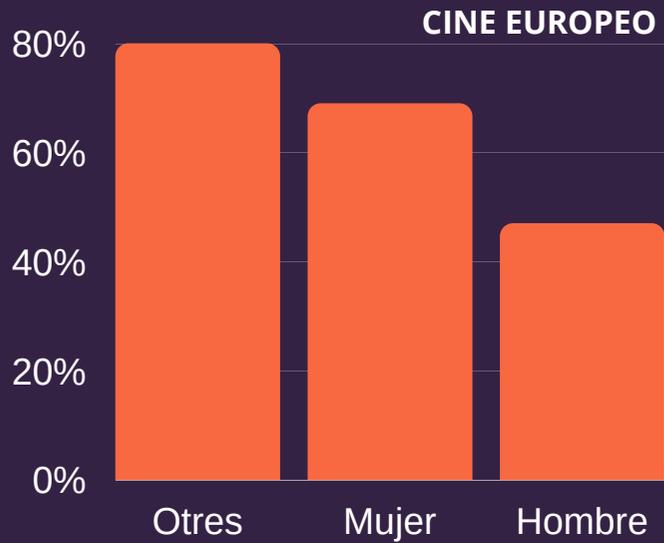
# TIPO DE CINE PREFERIDO POR REGIÓN



# TIPO DE CINE PREFERIDO POR REGIÓN



# TIPO DE CINE PREFERIDO POR GÉNERO



”

**DENTRO DEL CINE  
ARGENTINO, EL CINE  
DE FICCIÓN ES  
PREFERIDO 8 VECES  
MÁS QUE EL CINE DE  
GÉNERO  
FANTÁSTICO/  
BIZARRO/TERROR,  
Y CASI 3 VECES MÁS  
QUE EL CINE  
DOCUMENTAL**

“



# ¿CÚALES SON LAS ÚLTIMAS PELÍCULAS DE CINE ARGENTINO QUE VISTE?

Respuesta libre

78 menciones



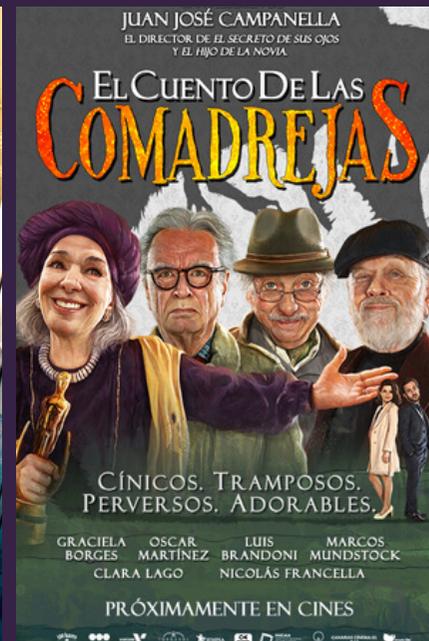
LA ODISEA  
DE LOS  
GILES

56 menciones



EL ROBO  
DEL SIGLO

32 menciones



EL CUENTO  
DE LAS  
COMADRIJAS

En total, se mencionaron **246 películas**.

Las tres que obtuvieron mayor cantidad de menciones fueron citadas por el 34% de los encuestados.

**161 títulos** sólo fueron mencionados **1 vez**, representando el 65% de los títulos referidos.

”

**EL CINE  
MAINSTREAM  
ARGENTINO FUE EL  
MÁS VISTO CON  
GRAN DIFERENCIA  
RESPECTO DE  
OTRAS PELÍCULAS  
NACIONALES.**

“



# CONCLUSIONES

## PREFERENCIAS DE CINE

### CINE ARGENTINO Y ZONAS GEOGRÁFICAS

En PATAGONIA es donde menos se ha mencionado el cine argentino entre los preferidos.

El cine americano fue el que menos eligieron los residentes en CABA más GBA, y en la Provincia de Buenos Aires.

En cuanto al cine latinoamericano, en las regiones de CUYO y NEA es donde más se mencionó.

### PREFERENCIAS POR GÉNERO

Mientras que el cine americano y el cine europeo es más elegido por los hombres, el cine latinoamericano es más elegido por mujeres y otros.

En cuanto al cine de ficción argentino, las elecciones son similares entre géneros.



# **MEDIOS DE ACCESO A VER CINE EN CASA**

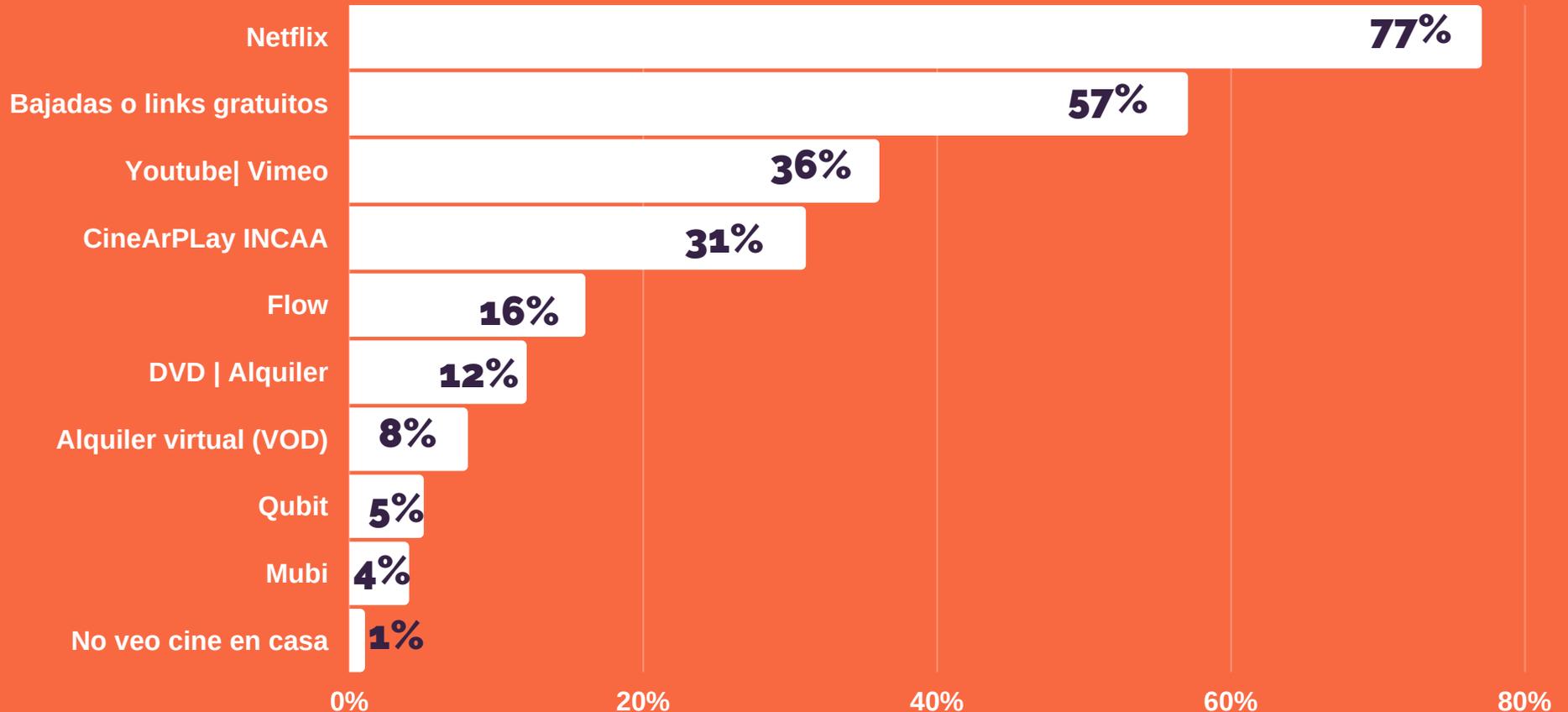
# EL CINE EN LA ERA DIGITAL

Con el comienzo del siglo se establece el ingreso a la era digital del cine, primero en el modo de producción y luego en el modo de consumo con la consolidación del acceso masivo a internet y el acceso a los dispositivos como el Smart TV y el Smartphone.

Según el informe de *Enfoques Consumos Culturales* sobre el "Consumo audiovisual streaming en Argentina" publicado en marzo de 2020, indica, en cuanto a la conectividad y los dispositivos, que el 92% de los argentinos accede a Internet y la telefonía celular tiene una penetración del 72%. Además, 78% de los usuarios de celulares miran videos (Observatorio de Internet en Argentina, 2019). Más de la mitad de los televisores de los hogares son Smart TV (54%). (Sinca, 2017).

# ¿QUÉ PLATAFORMAS UTILIZAS PARA VER CINE EN CASA?

Respuesta múltiple sin límite de opciones





N

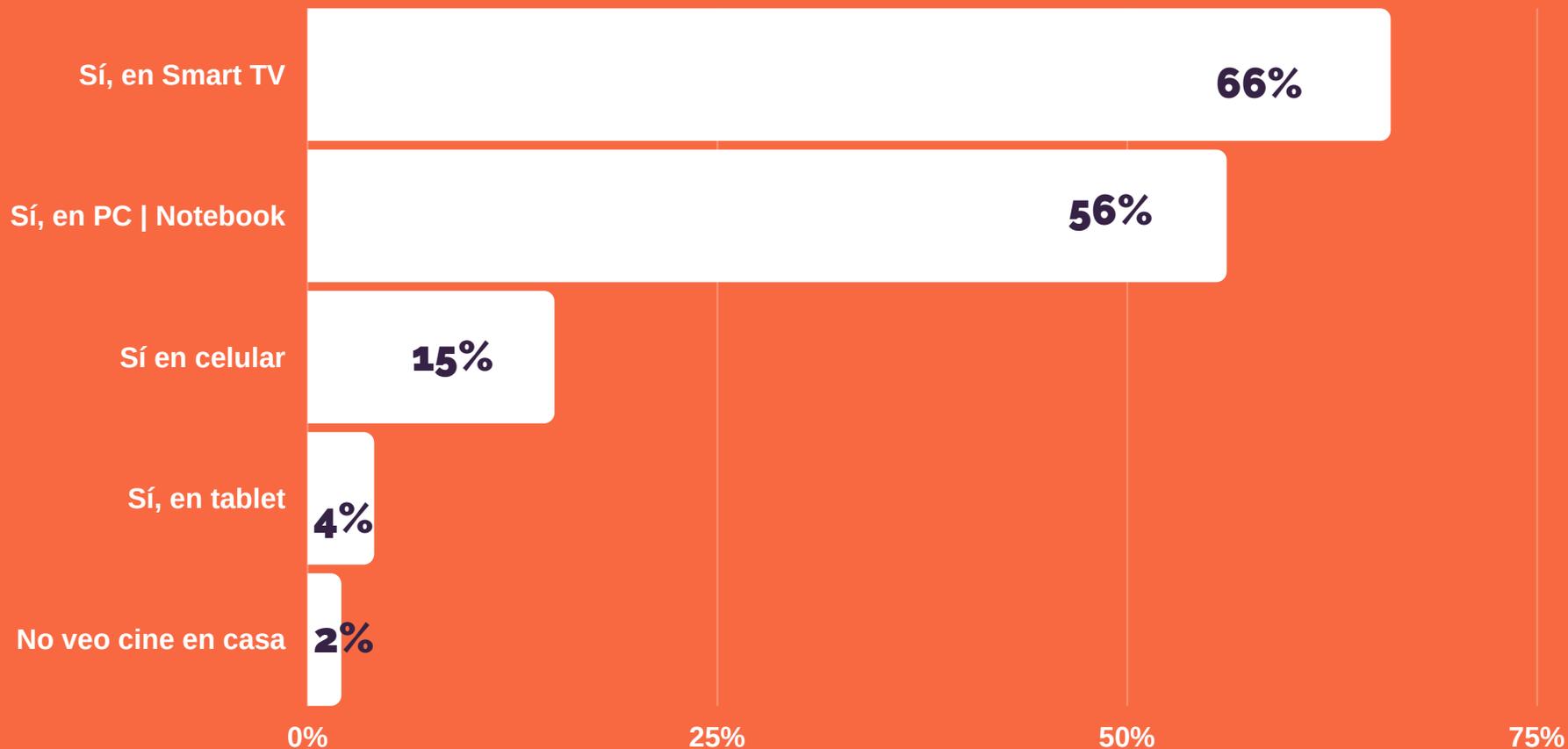
SAMSUNG

5

**VECES MÁS SE  
UTILIZA NETFLIX  
QUE LA  
PLATAFORMA PAGA  
QUE LE SIGUE EN  
ORDEN DE  
MENCIÓN (FLOW)**

# EN EL ÚLTIMO AÑO ¿VISTE CINE EN TU CASA?

Respuesta múltiple sin límite de opciones



# DISPOSITIVOS PARA VER CINE EN CASA

## TABLET

Es el dispositivo menos elegido para ver cine en casa en todas las franjas de edad, excepto por los mayores de 65 años que la prefieren al celular.

## PC / NOTEBOOK

Entre los 18 y 24 años mencionan más frecuentemente este dispositivo para ver cine en casa (81%), también por quienes tienen entre 25 y 34 años (70%) y los mayores de 65 años (59%).

Esta opción es la segunda utilizada por el resto, que indican como primera el Smart TV.

## SMART TV

Entre los 35 y 64 años es el preferido (entre el 68% y 71%).

## CELULAR

Los jóvenes entre 18 y 24 años son quienes utilizan más el celular como dispositivo para ver cine en casa, en comparación con el resto de las franjas etáreas.

”

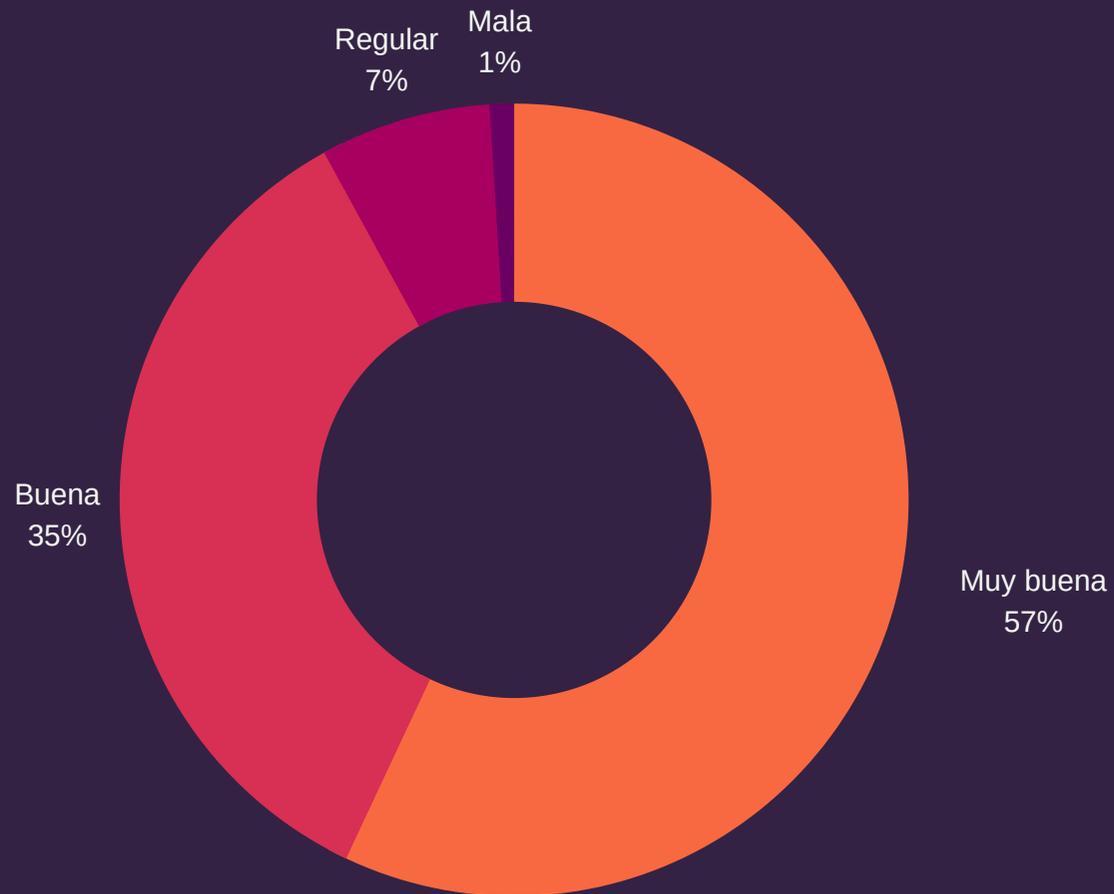
**A PESAR DE LA  
TENDENCIA  
CRECIENTE A TENER  
SMART TV EN LOS  
HOGARES, LA PC O  
NOTEBOOK PARA VER  
CINE CONTINÚA  
SIENDO UN  
DISPOSITIVO DE USO  
SIGNIFICATIVO.**

“



# ¿CÓMO TE RESULTA LA EXPERIENCIA DE VER CINE EN CASA?

Respuesta única





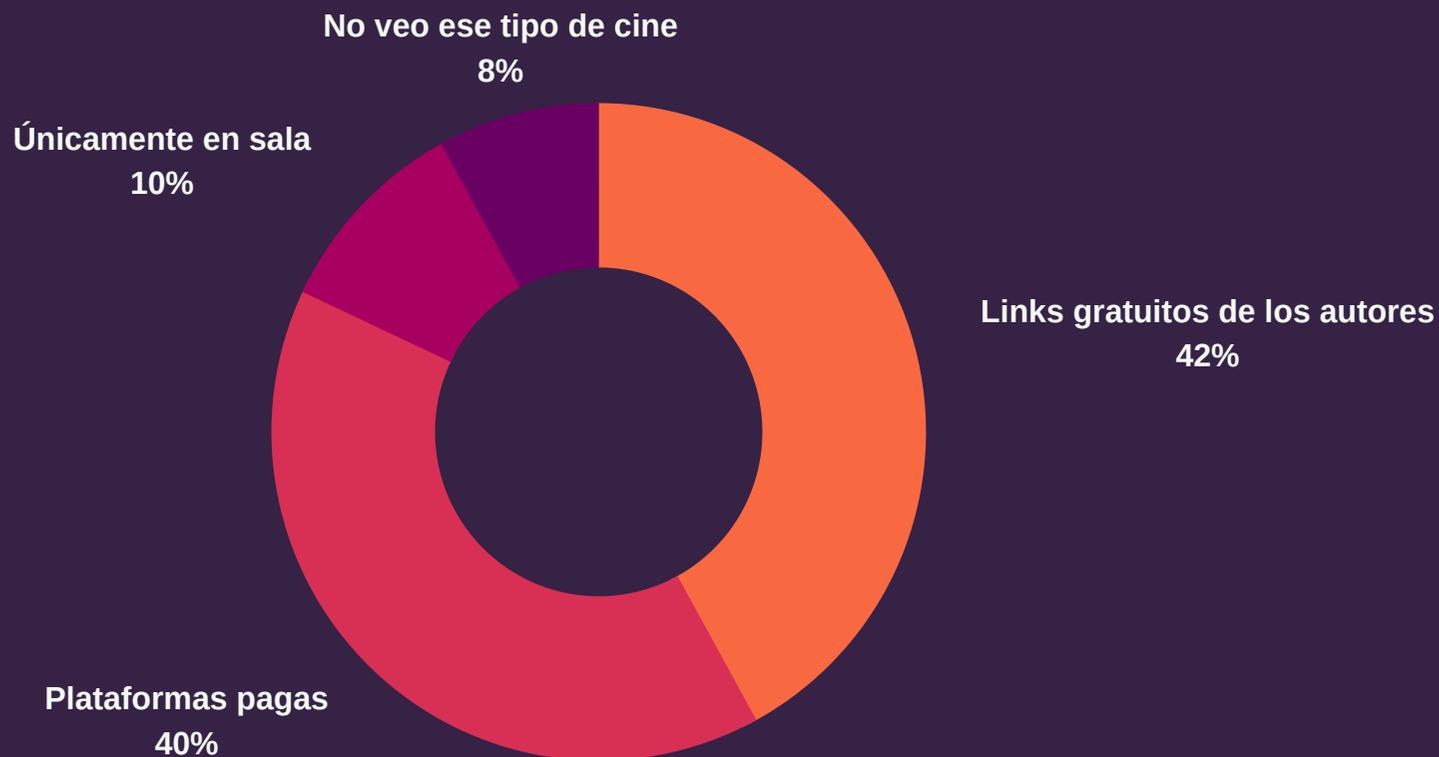
**92%**

**CONSIDERA MUY BUENA O BUENA LA EXPERIENCIA DE VER CINE EN CASA. ASCIENDE AL 95% ENTRE 35 Y 44 AÑOS, Y BAJA AL 86% PARA MAYORES DE 65**

SAMSUNG

# CUANDO VES CINE EN CASA ¿CÓMO ACCEDÉS A VER PELÍCULAS DE CINE INDEPENDIENTE MÁS FRECUENTEMENTE?

Respuesta única



380 respuestas recibidas

# ACCESO A VER CINE INDEPENDIENTE EN CASA

En cuanto a la **EDAD** de los encuestados, las PLATAFORMAS MÁS CONOCIDAS PAGAS (Netflix, MUBI, FLOW, otras) es la opción más elegida en la franja de 18 a 44 años, mientras que POR LINKS GRATUITOS COMPARTIDOS POR LOS AUTORES (Youtube, Vimeo) es la opción más elegida entre quienes tienen 55 años o más.

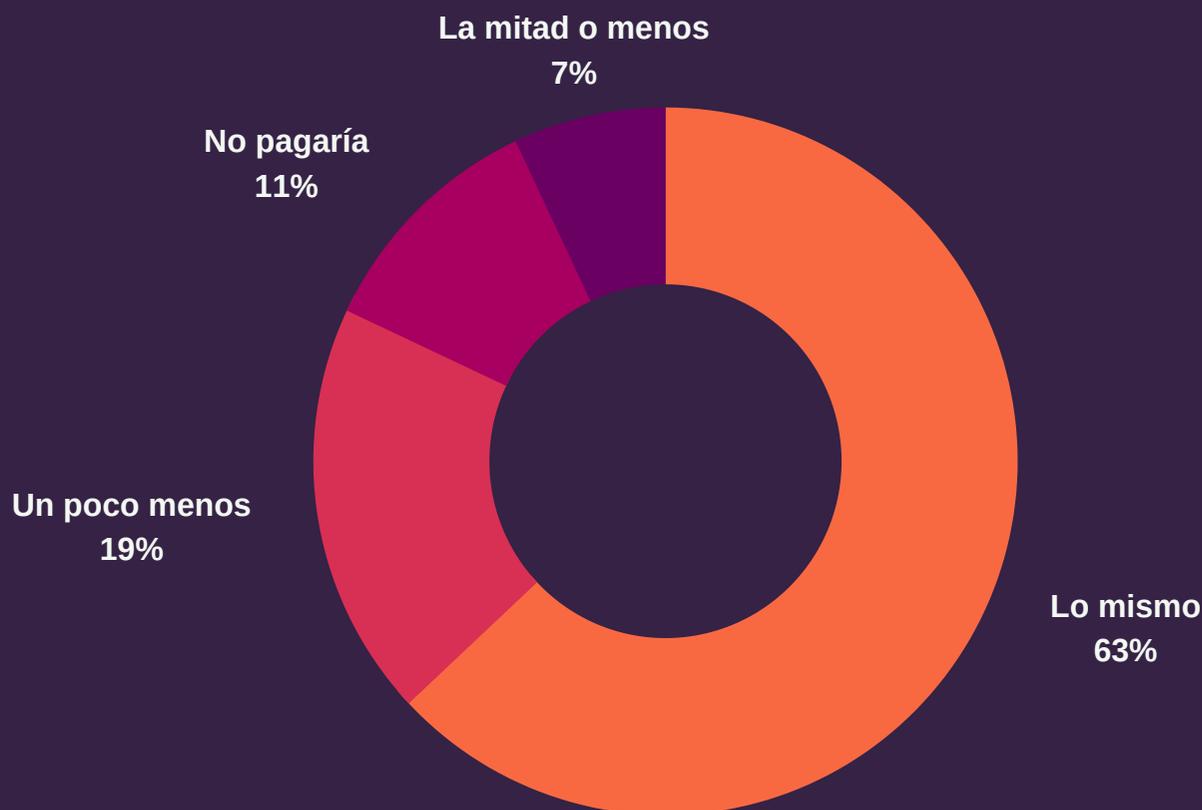
En cuanto a la **REGIÓN**:

El acceso a través de PLATAFORMAS MÁS CONOCIDAS PAGAS (Netflix, MUBI, FLOW, otras) en comparación con acceder POR LINKS GRATUITOS COMPARTIDOS POR LOS AUTORES (Youtube, Vimeo):

- se usa más en CUYO, NEA, PATAGONIA y en la Provincia de Buenos Aires,
- se usa menos en CABA+GBA y CENTRO,
- y se usa por igual en NOA.

# ¿CUÁNTO ESTARÍAS DISPUESTO A PAGAR PARA VER UNA PELÍCULA DE CINE INDEPENDIENTE (CINE ARGENTINO | CINE LATINOAMERICANO) EN COMPARACIÓN CON PELÍCULAS DE CINE COMERCIAL (MAINSTREAM)?

Respuesta única



380 respuestas recibidas

# CONCLUSIONES MEDIOS DE ACCESO A VER CINE EN CASA

Aquellos que acceden al cine en casa a través de **películas bajadas o links gratuitos**, cuando acuden a salas utilizan principalmente descuentos 2 x 1 ofrecidos por entidades bancarias u otras (63%) y descuentos por compra on line (32%).

Quienes utilizan **plataformas pagas o pagan alquiler u on demand**, asistieron a salas de cine en el último año más de una vez por semana en un 4% de los casos, con frecuencia semanal en un 17%, mensual en un 36% de los casos, cada 3 meses en un 28%, 1 vez al año en un 9%, y no asistieron el 6%.

# CONCLUSIONES

## MEDIOS DE ACCESO A VER CINE EN CASA

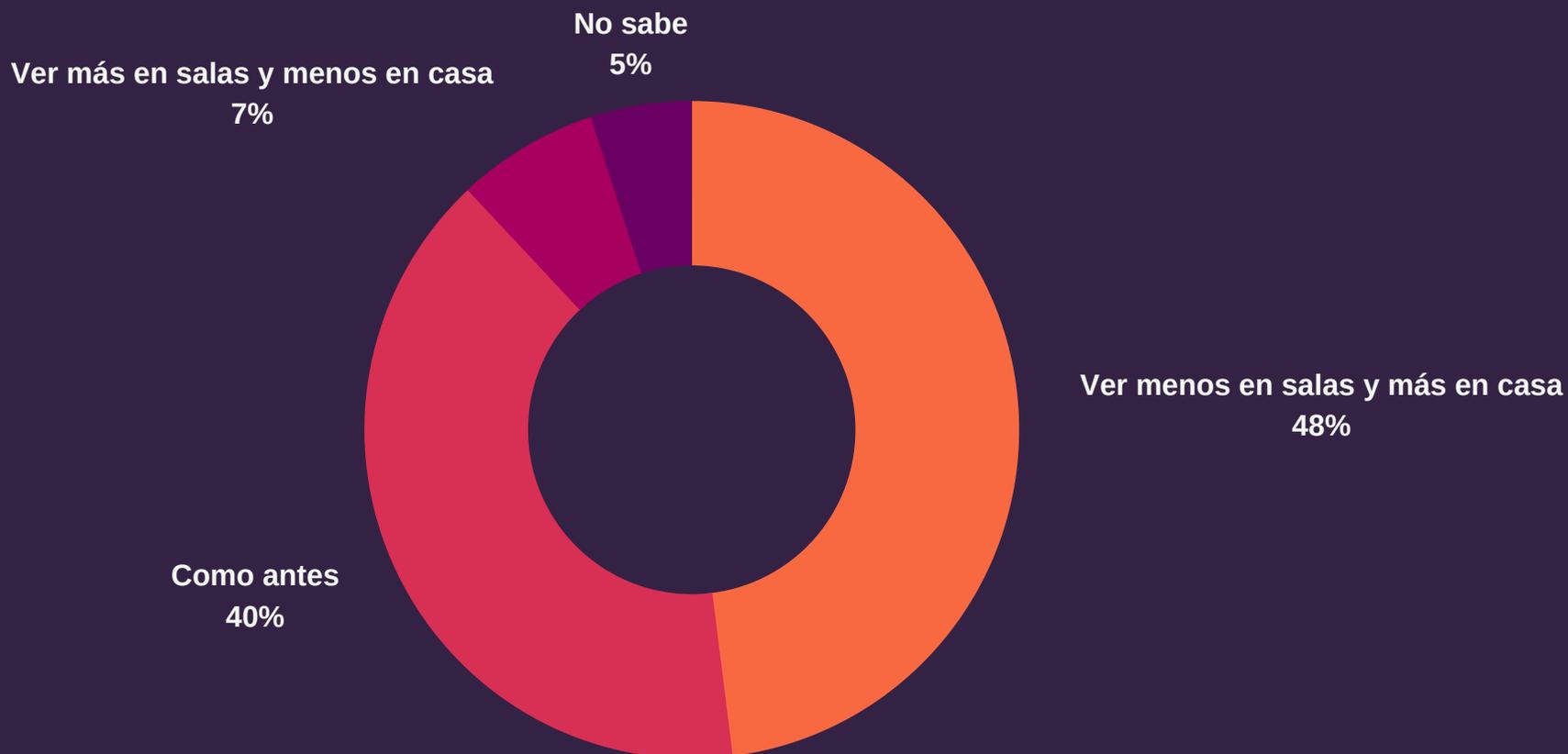
Quienes manifestaron que pagarían **lo mismo** para ver cine independiente argentino / latinoamericano que para ver mainstream, cuando lo ven en sus casas **acceden a través de:**

- 45% links gatuitos compartidos por los autores,
- 39% las plataformas pagas más conocidas.

Y en cuanto al **dispositivo** que eligen para ver cine en general, mencionaron con una frecuencia del 66% el Smart TV, 58% la PC/Notebook, 14% la tablet y 4% el teléfono celular.

# ¿LUEGO DE LA ETAPA DE AISLAMIENTO SOCIAL ¿CÓMO CREES QUE SERÁ LA RELACIÓN DE LOS ESPECTADORES CON EL CINE?

Respuesta única



”

## EL FUTURO DEL CINE

EL MODO EN QUE VEMOS LAS PELÍCULAS ESTÁ CAMBIANDO. LOS IPOD CON VÍDEO Y LOS VÍDEOS ONLINE LO ESTÁN CAMBIANDO TODO. LA GENTE VA A VER LAS PELÍCULAS EN PANTALLITAS MINÚSCULAS EN LUGAR DE EN UNA GRAN PANTALLA. LA BUENA NOTICIA ES QUE AL MENOS DISPONDRÁN DE AURICULARES. CREO QUE EL SONIDO COBRARÁ TODAVÍA MÁS IMPORTANCIA. PERO, POR OTRO LADO, SE PUEDE CONECTAR EL IPOD A OTRO APARATO Y PROYECTAR LA IMAGEN EN UNA PANTALLA GRANDE EN CASA, CON SUBWOOFERS, UN BUEN SISTEMA DE ALTAVOCES Y LA TRANQUILIDAD DEL HOGAR PARA SUMERGIRSE EN OTRO MUNDO.

LA CUESTIÓN ES QUE, CUANDO SE ABRE EL TELÓN Y SE APAGAN LAS LUCES, TENEMOS QUE SER CAPACES DE ENTRAR EN ESE MUNDO. Y EN MUCHOS SENTIDOS, SE ESTÁ VOLVIENDO MUY DIFÍCIL CONSEGUIRLO. LA GENTE HABLA MUCHO EN EL CINE. Y LA IMAGEN ES PEQUEÑA Y DE MALA CALIDAD. ¿CÓMO VAS A EXPERIMENTAR OTRO MUNDO?

CREO QUE SERÁ UN CAMINO PLAGADO DE DIFICULTADES. PERO EXISTE LA POSIBILIDAD DE DISPONER DE PELÍCULAS MUY LIMPIAS -SIN ARAÑAZOS, SUCIEDAD NI MARCAS DE AGUA, SIN ROTOS- Y UNA IMAGEN QUE PUEDE CONTROLARSE DE INFINITAS MANERAS. SI CUIDAS CÓMO MUESTRAS UNA PELÍCULA, PUEDE RESULTAR UNA BELLA EXPERIENCIA QUE TE ABRE LAS PUERTAS DE OTRO MUNDO. TODAVÍA ESTAMOS BUSCANDO FÓRMULAS PARA CONSEGUIRLO. PERO EL DIGITAL YA ESTÁ AQUÍ; EL IPOD CON VÍDEO HA LLEGADO; BASTA CON SER REALISTAS Y DEJARSE LLEVAR.

DAVID LYNCH - ATRAPA EL PEZ DORADO  
P/173-174 - 2° EDICIÓN, BUENOS AIRES: LITERATURA RANDOM HOUSE

“



# CONCLUSIONES



Los espectadores de cine oscilan entre las salas de cine y ver cine en casa en los dispositivos digitales, pero en qué medida la elección de asistir a una sala de cine no está condicionada por un aspecto económico, teniendo en cuenta que el valor promedio de una entrada es de \$225 (fuente INCAA) y un abono promedio de una plataforma de streaming tiene un valor similar y ofrece la posibilidad de ver un gran número de películas. En los años de oro del cine en el siglo pasado, una entrada costaba centavos y era una de las salidas elegidas por las clases populares junto al teatro; en cambio hoy se restringe el acceso porque su valor dejó de estar al alcance de todos.

De igual modo el falso acceso democrático a un sin número de películas que posibilitan las plataformas de streaming produce la sospecha sobre si efectivamente son los espectadores los que deciden "qué ver" o son las plataformas las que dirigen el consumo de acuerdo al algoritmo que se establece para cada usuario.



El cine atraviesa una nueva crisis y a la vez se está construyendo un nuevo modelo de espectador que se nutre de las recomendaciones de sus pares pero también de los nuevos medios de comunicación, las redes sociales, para elegir qué cine ver.

El desafío para el cine argentino hoy es seducir a ese espectador con historias que planteen una visión crítica sobre los nuevos paradigmas.

Las instituciones estatales nacionales cumplen un rol fundamental en la regulación de la cuota de pantalla para garantizar a la audiencia cinematográfica variedad de contenidos y posibilitar al cine argentino un espacio dentro de este nuevo panorama que ha quedado en evidencia en este contexto de ASPO con el predominio del consumo audiovisual a través de plataformas digitales.



# FUENTES CONSULTADAS

- **Anuario INCAA 2018**
- **Consumo audiovisual streaming en Argentina de Enfoques de Consumos Culturales (marzo, 2020)**
- **Encuesta nacional de consumos culturales (2017) realizada por el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA)**



# CONTACTO

**ATRAPA EL PEZ  
CONSULTORA**

**[atrapaelpez@comunidadcinefila.org](mailto:atrapaelpez@comunidadcinefila.org)  
[www.comunidadcinefila.org/atrapaelpez](http://www.comunidadcinefila.org/atrapaelpez)**

**Linkedin | Instagram**

